

EL CLÚSTER EN CASTELLÓN ALINEA A MÁS DE 300 EMPRESAS Y MÁS DE LA MITAD FORMA PARTE DE UN NUEVO PROYECTO COLABORATIVO

La innovación mueve 120

Es la cifra destinada a la inversión en I+D, compra de licencias y patentes, maquinaria o equipos

El Espaitec crea un Mapa Tecnológico y anima a las empresas a inscribirse gratis y disfrutar de ventajas

NOELIA MARTÍNEZ
 nmartinez@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

El clúster de la innovación -que mueve más de 120 millones de euros en inversión en Castellón- va a contar muy pronto con nuevas herramientas de competitividad de la mano del Espaitec, que quiere dar un paso más allá en la transferencia de conocimientos de la UJI a la sociedad de Castellón, con un gran motor que ponga en valor el *big data* (con análisis de datos) y la inteligencia artificial, con el apoyo de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) de la Generalitat.

El objetivo es dar servicio a las empresas de Castellón con componente innovador o tecnológico que decidan inscribirse en el nuevo Mapa Tecnológico para ser más competitivas. Inscribirse es gratuito y rápido, con solo rellenar un cuestionario y concertar una reunión. Así, pasan a tener un servicio de asesoría: el Espaitec les pone en contacto con grupos investigadores, es una puerta con los 5 parques tecnológicos vinculados a universidades públicas en la Comunitat y a 60 a nivel nacional, con más de 8.000 empresas; y a nivel internacional, abarca 400 parques en 70 países. Pueden utilizar recursos de investigación y de colaboración entre compañías y explotar el motor de la inteligencia artificial antes de final de año.

CASTELLÓ Y LA VALL D'UIXÓ // El director del Espaitec y del Mapa Tecnológico Provincial, Juan Antonio Bertolín, explicó que tras un rastreo se han identificado más de 300 empresas con componente innovador en la provincia. El Mapa arrancó en 2019 con 109 empresas (de ellas, 48 situadas en el propio Espaitec, en el campus) y hoy ya se han apuntado 164, tras rellenar un cuestionario y realizar una entrevista para recabar sus necesidades en investigación y asesorarles sobre posibles proyectos.

En los últimos meses han surgido proyectos como el de las plantas de BP e Ignis de hidrógeno verde en el Grau de Castelló; o la futura y cercana gigafactoría de baterías de Sagunto (Valencia).

Pero actualmente, ¿dónde se ubican los mapas de calor de la inversión en I+D+i? Principalmente, detalló Bertolín, «se han identificado dos áreas: el eje Castelló-Vila-real-Onda; y, en menor medida, el área de la Vall d'Uixó, que se consolida, dentro de sus polígonos industriales, como foco de innova-



En Castellón, un sector emergente es la inteligencia artificial y su uso en la industria y áreas económicas

ción tecnológica de Castellón en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Tecnología Industrial y Medio Ambiente.

En cifras, la inversión global en I+D de las 164 analizadas en el Mapa suma 108.471.132 euros; y 12.252.159 euros (en innovación diferente a la I+D: equipos, maquinarias, patentes y licencias).

ENTRE 10 Y 20 MÁS AL AÑO // Desde el Espaitec, «el objetivo es incorporar a este Mapa entre 10 y 20 nuevas empresas anuales», incluidas las emergentes, «siendo el principal sector la inteligencia artificial

y sus diferentes usos en la industria y otras áreas económicas». Durante los próximos meses prevén incorporar nuevos indicadores. Uno de los actuales es la brecha de género. «Aunque éramos conscientes de que íbamos a encontrar diferencias según el género, al recopilar los datos sorprende el desequilibrio en las empresas innovadoras entre hombres y mujeres. Entre los gestores de empresas, el 93% es hombre (150) y solo el 7% es mujer (12)», indicaron.

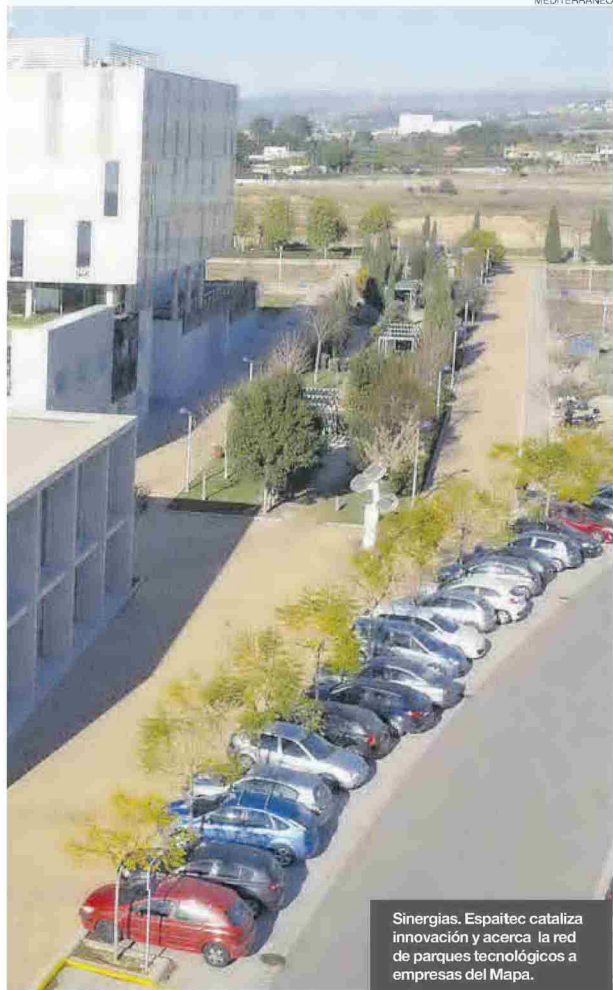
Espaitec ha conseguido ya facilitar el acercamiento, para beneficio mutuo, entre seis compañías

de Castellón pertenecientes a las TIC, Robótica, Gestión de Residuos o Marketing y 12 grupos de I+D de Inteligencia Artificial, Diseño Industrial, Ingeniería, Nuevas Tecnologías de imagen. En estos encuentros median con una metodología que les valió un premio europeo y que es «rápida y eficaz».

Una cuarta parte de las empresas son de tecnología industrial; el líder, con un tercio, sector TIC; y le siguen las de Energía y Medio Ambiente; Marketing; Materiales/Óptica/Nanotecnología; Servicios Innovadores; Biotecnología y Salud; y Tecnología Social. ▢

millones de € en Castellón

Median entre compañías y grupos de investigación, y ultiman un motor de 'big data' e inteligencia artificial || Una cuarta parte del 'hub' pertenece al sector de tecnología industrial, con liderazgo internacional



Sinergias. Espaitec cataliza innovación y acerca la red de parques tecnológicos a empresas del Mapa.

17 de octubre

Cita con Warner Bros Discovery y NTT Data

«Queremos que los CEO de las empresas puedan escuchar ideas innovadoras de grandes compañías de ámbito nacional e internacional e invitarles a la reflexión de cómo aplicar sus metodologías en su negocio», indicó el director del Espaitec, Juan Antonio Bertolín, acerca del objetivo de una de las jornadas más esperadas y abiertas al público. Se trata de la cuarta edición del Innovatossals (Innovando con Tomatossals), cofinanciada por la Diputación, que se celebra el martes, 17 de octubre, de 9.00 a 12.00 horas, en el salón de actos de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UJI. En el encuentro, moderado por la periodista Marta Fullera, participarán Jorge Lang, Innovation & Solutions Partners Director (retirado) de Intel; Susana Pascual, CEO de PixelsHub; Alejandro Pérez, Senior Digital Insights & Analytics Manager de Warner Bros Discovery; y Javier Val, Director, Salesforce Enterprise & Cloud Solutions and Assets Initiative de NTT. «En esta convocatoria, por ejemplo, contaremos con un ejecutivo de Warner, el que fuera director de innovación de Intel y que está trabajando en Madrid en un centro experto en semiconductores; o de NTT Data, empresa del parque. Otros años hemos tenido a managers de Google, Telefónica, Correos, Talgo, Microsoft, Vodafone, etc.»

EL ANÁLISIS



Juan Antonio Bertolín > El director del Espaitec, en el campus de la UJI.

«Castellón no es solo cerámica y turismo»

La provincia alberga líderes mundiales en tecnología y materiales innovadores, pero falta **más cooperación**

N. M. CASTELLÓN

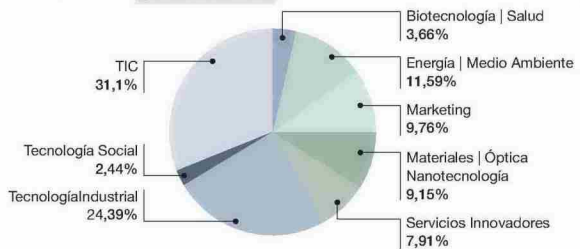
«Castellón no solo es cerámica o turismo, tiene unas empresas referentes en tecnología impresionantes y, pese a la cercanía con Valencia, existe. Pero falta poner en valor que es motor de innovación en muchos sectores: el primero, la tecnología de la información y las comunicaciones; y el segundo, la tecnología industrial, donde destaca un gran número de empresas que crean productos a medida». Así de contundente se mostró el director del parque científico y tecnológico de Castellón Espaitec, Juan Antonio Bertolín. ¿Cuál es el hándicap? «Nuestra asignatura

pendiente es poner en marcha proactivamente el mecanismo para acercar, conectar, potenciar y facilitar el crecimiento del tejido empresarial a partir de la colaboración (entre empresas y entre estas y la universidad) en materias que requieren de una profunda investigación y desarrollo (I+D) para luego catalizar con la innovación (i) y eso pasa por una apertura a iniciativas como el Mapa Tecnológico, donde no hablamos de sumar sino de multiplicar». El propio Mapa, por ejemplo, sitúa a dos empresas de Castellón líderes en la UE y el mundo en tecnología industrial y la otra, en materiales, óptica y nanotecnología. ■

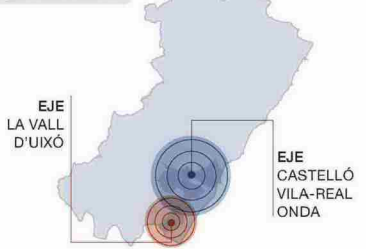
164 EMPRESAS DE CASTELLÓN INSCRITAS EN EL MAPA TECNOLÓGICO QUE PROMUEVE ESPAITEC

FUENTE: Mapa Tecnológico de Castellón. UJI.

DISTRIBUCIÓN POR SECTORES



_POR ZONAS



_POR GÉNERO EN LA EMPRESA

