



HERRAMIENTA DE TRANSFERENCIA A CASTELLÓN

Espaitec impulsa el Mapa Tecnológico de la Provincia

MEDITERRÁNEO



Espaitec ha impulsado un mapa para poner en valor la innovación empresarial de la provincia de Castellón.

El documento categoriza y visibiliza empresas innovadoras y tecnológicas

CARLOS FONT
mediterraneo@elperiodico.com
CASTELLÓN

Espaitec impulsa el Mapa Tecnológico de la Provincia para poner en valor la innovación empresarial. El documento nace como una herramienta útil para fomentar la transferencia de conocimiento a la sociedad y la cooperación entre empresas innovadoras y tecnológicas e impulsar su competitividad y crecimiento.

Actualmente, son 163 las empresas incluidas en el Mapa, que nace para dar visibilidad a las empresas que apuestan por la innovación y la tecnología, y conectarlas con el ecosistema empresarial

de Espaitec, y con el entorno investigador de la Universitat Jaume I, ofreciendo servicios y oportunidades de colaboración en los sectores que resultan clave: TIC, tecnología industrial, marketing, materiales como óptica, nanotecnología, energía o medio ambiente; servicios innovadores, biotecnología, salud y tecnología social.

Con el apoyo de la Agència Valenciana de la Innovació, Espaitec ha diseñado una metodología, denominada *Innovation Camp*, para analizar la situación y necesidades tecnológicas de las empresas, así como los proyectos que desarrollan, a partir de los indicadores europeos que valoran el grado de innovación y digitalización.

Según los datos aportados por las empresas tecnológicas de la provincia, y que destacan por su apuesta en innovación, el sector TIC es el más representativo con un 31,01% del total, seguido por

tecnología industrial con un 25,32%. La inversión en I+D, otro de los indicadores que refleja el compromiso de las empresas tecnológicas de la provincia de Castellón con la innovación fue de 54.701.131 euros. Y las compañías invirtieron en equipo, maquinaria, adquisición de patentes y licencias, con un total de 16.739.767 euros y un promedio de 105.948 euros por empresa.

LÍDERES // De las empresas mapeadas, el 39% tiene una posición destacada o es líder en el mercado autonómico y el 26% en el nacional, mientras que solo el 11% lo es en el europeo y el 7% en el mundial, unos indicadores que revelan, además, que existe una brecha de género: solo el 6% de las empresas están administradas por mujeres. Para abordar este tema, el próximo día 3 se llevará a cabo la jornada *Mujeres Tecnólogas: Fem STEM*. ≡