

# «LAS PYMES VALENCIANAS DEBEN INTERIORIZAR LA INNOVACIÓN COMO ALGO NECESARIO Y COTIDIANO»

Experto en innovación, Cabedo insta a que la administración, las universidades y los parques científicos colaboren en el diseño e implementación de acciones orientadas a que las pymes interioricen la innovación como algo necesario y cotidiano

## CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN

Vicerrector adjunto de Transferencia e Innovación de la Universitat Jaume I, David Cabedo cuenta con una extensa experiencia profesional para afrontar su nuevo cargo como presidente de la red de Parques Científicos Valencianos ya que también ejerció como director académico de Espatec. Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la UJI, Cabedo, que también ha sido auditor y director general de control y administración en el Instituto de Crédito Oficial, considera que en los últimos años «los parques científicos valencianos han sido capaces de dar un salto cualitativo, que se ha centrado en empezar a ser reconocidos por las instituciones públicas como actores fundamentales dentro del ecosistema de innovación».

**Pregunta.**— ¿Cuáles son los principales retos que van a marcar su presidencia de esta red?

**Respuesta.**— Los parques científicos valencianos son unos actores singulares, ya que están llamados a ser los canales a través de los cuales los principales centros de generación de conocimiento, las universidades, interactúan con empresas (y otras organizaciones) de modo que éstas puedan introducir innovaciones a partir de los resultados de investigación y de las tecnologías disruptivas desarrolladas por los grupos de investigación universitarios. El reto que tenemos por delante los parques es consolidar esta situación y quizá desde la presidencia de la red podremos ayudar a perseverar en ese trabajo coordinado que ya estamos haciendo y a visibilizar los resultados que, gracias a él, se están alcanzando.

**P.**— ¿Cree que la investigación de las universidades se debería abrir más a los sectores empresariales que dominan las economías de la Comunidad Valenciana? ¿Hay algún modelo a seguir en este sentido?

**R.**— Cuando hablamos de innovación conviene distinguir entre las grandes empresas, que cuentan con sus departamentos y estrategias de innovación, y el resto. En estas últimas la innovación no se percibe como una necesidad pues los problemas diarios lo absorben



## REIVINDICACIONES AL CONSELL

«La Generalitat podría dar solución a la falta de espacio para los parques»

## INSTALACIONES DE LA UJI

«Las pymes disponen de un área de investigación a su servicio»

## RED DE OPORTUNIDADES

«Hay que visibilizar las ventajas de instalarse en un parque»

todo. Estas empresas tampoco cuentan con los recursos necesarios para analizar los retos estratégicos a los que se enfrentan, para analizar las organizaciones con las que pueden colaborar para superarlos, para identificar las posibles ayudas públicas, para preparar propuestas y optar así a dichas ayudas ni para gestionarlas y justificarlas si resultaran beneficiarias de las mismas. Existe por tanto un largo camino a

recorrer por la mayoría del tejido empresarial valenciano (pymes) para que la innovación sea algo inherente a su funcionamiento.

En este camino, las administraciones públicas están llamadas a desempeñar un importante papel de soporte y acompañamiento. Adicionalmente, para que estas pymes puedan introducir innovaciones, necesitan conocimiento. Y las universidades son importantes centros de generación de conocimiento. Conocimiento que no siempre se canaliza hacia el desarrollo de productos o procesos que puedan ser utilizados por el entorno socioeconómico para superar los retos a los que se enfrenta. En este punto las OTRIS de las universidades y los parques científicos tienen una labor importante a desempeñar. La administración pública, las universidades y los parques deben colaborar en el diseño e implementación de acciones orientadas a que las pymes valencianas (que conforman la mayor parte del tejido productivo) sean pymes innovadoras, empresas que han interiorizado la innovación como al-

go necesario y a la vez cotidiano. Debemos conseguir que las pymes valencianas perciban (parafraseando a un investigador de la UJI) que «tienen en la universidad un departamento de investigación a su disposición» y en los parques científicos una ayuda para transformar en innovación los resultados de investigación.

**P.**— ¿Qué puede aportar la administración pública para potenciar la actividad de los parques científicos de las universidades valencianas?

**R.**— La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital está, en la actualidad, apoyando financieramente varios programas de actuación de los parques. Este apoyo es el mínimo necesario para que los parques tengan una estructura suficiente para cumplir su misión de conectores, de facilitadores de la transferencia al entorno socioeconómico del conocimiento generado por los grupos de investigación; y de vehículos de transmisión de los retos y problemas a los que se enfrenta dicho entorno para que los investigado-

res orienten su trabajo hacia su resolución.

A partir de este punto opino que la Generalitat cuenta con la red de parques en el diseño e implementación de nuevas acciones y proyectos que respondan a su estrategia de innovación. Acciones orientadas al apoyo a los parques para la creación y crecimiento de spin-offs y start-ups promovidas por miembros de la comunidad universitaria; o el estímulo de la innovación abierta a través de pruebas de concepto realizadas en los parques, constituyen dos ejemplos concretos de proyectos que ya desarrollan los parques y que contribuyen a la transferencia de conocimiento.

Los parques tienen en la actualidad un problema de espacio, por lo que una iniciativa de la Generalitat orientada hacia la resolución de dicho problema potenciaría el importante papel que, en la innovación, juegan estas instituciones.

Pero también en sentido inverso, los parques están abiertos a colaborar con la Generalitat en aquellos puntos en los que puedan aportar. Por ejemplo en el diseño de un marco de gobernanza para el ecosistema de innovación que, a partir del conocimiento de las capacidades, posibilite la cooperación, el aprovechamiento de sinergias y oriente las nuevas estructuras hacia ámbitos en los que no hay otras instituciones trabajando.

**P.**— ¿Por qué la red Inntransfer no tiene en cuenta el sector cerámico (de manera específica) como uno de los sectores clave de la actividad del territorio autonómico, cuando es un ámbito productivo de gran relevancia en la economía española?

**R.**— El programa Inntransfer, que, con el apoyo financiero de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI), está promovido por los cinco parques científicos valencianos es una iniciativa multisectorial de innovación abierta cuyo objetivo es impulsar la innovación en sectores económicos clave para la comunidad, apoyando su Estrategia de Innovación y Especialización Inteligente. Obviamente el cerámico es un sector clave tenido en cuenta. Inntransfer, con la colaboración de otros agentes del ecosistema de innovación, fomenta la cooperación entre los ámbitos científico e industrial valenciano, facilitando el contacto y conocimiento de las partes mediante una dinámica de retos-solución. Esta dinámica no se ha orientado hacia sectores concretos, sino que se ha alineado con las directrices emanadas de cinco de los Comités Estratégicos de Innovación Especializados de la AVI como son: automoción y movilidad sostenible, agroalimentación, hábitat sostenible, salud y tecnologías habilitadoras. En todos estos ámbitos la problemática riesgo-solución tiene carácter transversal, no se circunscribe a un único sector sino que se extiende a una multiplicidad de sectores.

El ámbito que se identifica más directamente con el sector cerámico es el del Hábitat Sostenible (que coordina Espaitec), por incorporar los materiales de construcción. Pero éste es un ámbito mucho más amplio, en el que están involucrados multitud de sectores, aparte del cerámico como el textil.

De modo paralelo, podemos pensar que otros ámbitos de actuación del programa no están directamente relacionados con el sector cerámico, aunque si los analizamos detenidamente llegamos a la conclusión contraria. Este es el caso de las Tecnologías Habilitadoras ya que gran parte de los retos a los que ahora se enfrentan las firmas cerámicas forman parte de este ámbito.

**P.-** ¿Qué fortalezas tienen los parques científicos de las universidades valencianas respecto a otros territorios del país? ¿Hay algún modelo a seguir en España o en el exterior?

**R.-** El principal rasgo diferenciador de los parques científicos (que son los que están vinculados a las universidades) frente a los tecnológicos (gestionados por organizaciones ligadas a instituciones públicas y/o privadas) radica en su proximidad a la generación de conocimiento. Los grupos de investigación de las universidades saben que cuentan con el personal técnico de los parques para acercar resultados y tecnologías al mercado.

Las empresas y organizaciones instaladas o vinculadas a los parques recurren a ese mismo personal técnico para conocer de primera mano los desarrollos que se llevan a cabo en la universidad, y analizar su potencial de utilización. Podemos decir que estos técnicos «hablan» tanto el lenguaje de la ciencia como el lenguaje de las organizaciones. No todas las universidades cuentan con este instrumento, con un parque científico. Las universidades públicas valencianas sí que lo tienen.

Nuestro modelo tiene una ventaja sobre otro posible modelo organizativo que podría ser un gran parque regional pues permite atender la especificidad del entorno de cada una de las universidades. Esto, unido al trabajo en red, a la colaboración constante con la que operamos los parques valencianos, posibilita el aprovechamiento de las sinergias que tendría otro modelo organizativo más global, y la continua adopción de buenas prácticas

**P.-** ¿Cómo se puede fomentar la instalación o vinculación de firmas y compañías a los parques científicos universitarios?

**R.-** Las empresas creadas por investigadores (spin-offs) o por otros miembros de la comunidad universitaria (start-ups) visibilizan al parque como el entorno, el lugar ideal donde escalar, donde alcanzar una dimensión que les permita ser sostenibles. Pero al mismo tiempo, son cada vez más empre-

sas externas a la universidad las que desean colaborar con los grupos de investigación en el desarrollo de sus programas de innovación abierta y que visibilizan a los parques como conectores con estos grupos. Estas son las dos vías a través de las cuales el número de empresas instaladas o vinculadas a los parques está creciendo de un modo continuado.

En estos momentos, tenemos problemas de espacio para acoger nuevas empresas, a pesar de que los parques no realizamos una labor comercial activa de atracción.

En todo caso, nuestra misión es acercar las empresas al conocimiento científico (también a la inversa), por lo que debemos ser capaces de visibilizar ventajas concretas que se derivan de instalarse o vincularse a un parque: colaboración universidad/empresa e interacción con otras compañías innovadoras. Y que esto sirva de incentivo a nuevas firmas para que, si no pueden instalarse por falta de espacio, al menos se vinculen al entorno de los parques.

**P.-** ¿Cuál es la situación de Espaitec, cuántas firmas están instaladas en el campus de la UJI y qué previsión hay para acabar 2021? ¿Se espera realizar una nueva ampliación?

**R.-** Espaitec es un conector de innovación, emprendimiento, ciencia y tecnología entre la UJI y su entorno socioeconómico, especialmente, entre las firmas tecnológicas e innovadoras instaladas y vinculadas al parque de la UJI. Desde Espaitec se desarrollan distintos programas enmarcados en el ámbito de la innovación y el emprendimiento, entre los que destacan UJI Emprèn OnSocial, (que fomenta el emprendimiento social y medioambientalmente responsable y que, gracias al cual, hasta la fecha se han creado 6 empresas) y Castellón Global Program (programa de crecimiento empresarial que ofrece formación especializada y mentorización personalizada, que ha atendido a 86 firmas de la provincia).

Actualmente hay 48 empresas tecnológicas e innovadoras instaladas o vinculadas a Espaitec. La previsión para este último trimestre de 2021 es que la familia Espaitec siga creciendo a ritmo constante. Hemos detectado un incremento sustancial en la creación y consolidación de startups y empresas de perfil tecnológico e innovador, requisito indispensable para poder formar parte del parque.

Estas previsiones auguran que los problemas de espacio se van a agravar. Diversas actuaciones que se están llevando a cabo en el campus (como la construcción de un nuevo edificio para investigación) paliarán parcialmente el problema, pero la tendencia de la demanda hace necesario disponer de fondos para un nuevo edificio en el que empresas, grupos e institutos de investigación interactúen en el desarrollo de innovaciones.