

LINKEDIN PARA GENERAR NEGOCIO - RESUMEN -

4 Marzo 2021

Stefania Brunori

Building Memorable Brands



StefaniaBrunoriOfficial



stefaniabrunoriofficial



stefingg



stefbrunori@gmail.com

ESTRATEGIA DE MARCA

De idea a producto

MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

*Clases a empresas
y empresarios.
Estrategia y contenidos*

MARCA PERSONAL

*Clases grupales e
individuales*

EMPREDIMIENTO WELLNESS

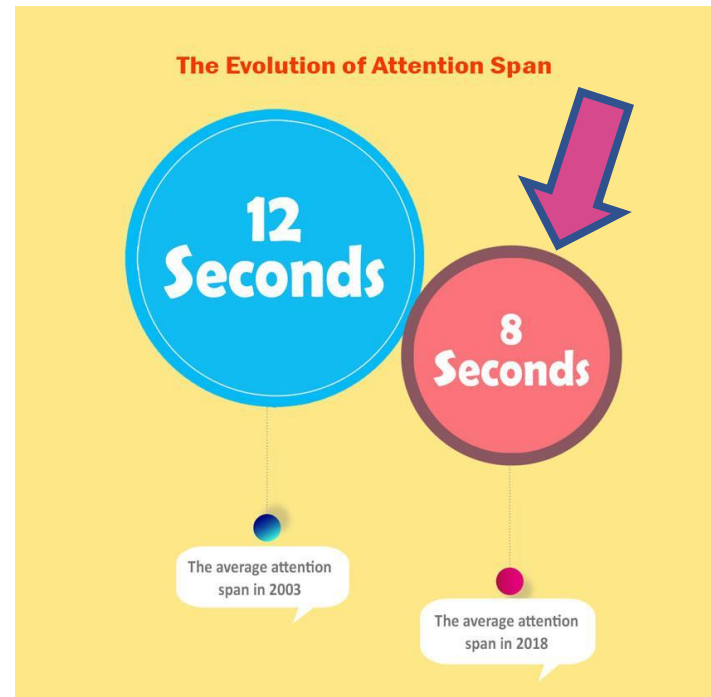
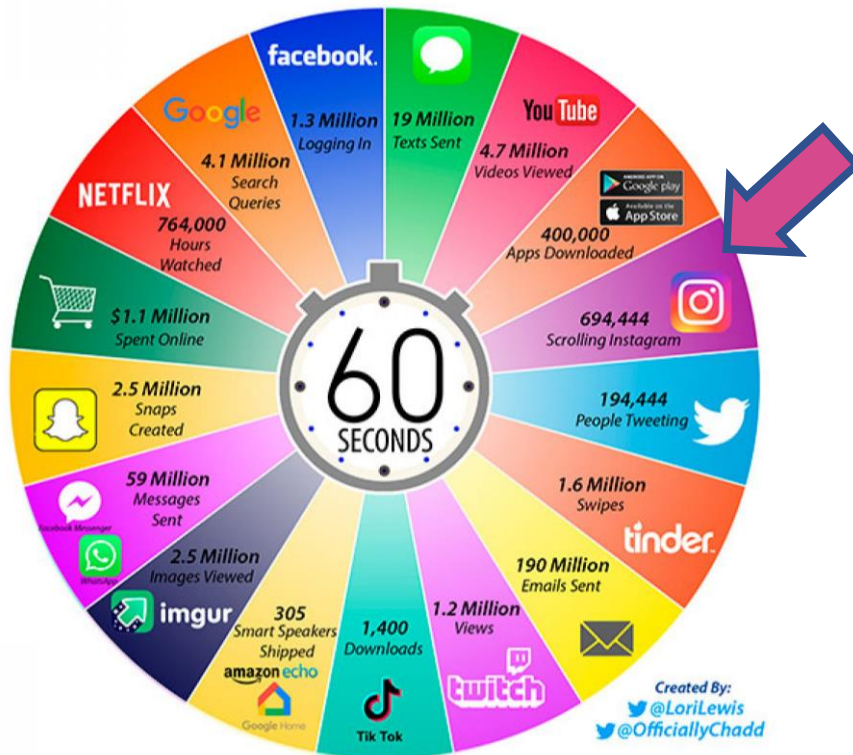
*Coaching a emprendedores
Planes de Marketing
Branding y GoToMarket*





SITUACION ACTUAL

Saturacion



**El 78% de los
empleados en ventas**

que utilizan las redes sociales obtienen
mejores resultados que aquellos

que no las usan





**LINKEDIN PERSONAL
VS
LINKEDIN DE EMPRESA**

PERSONAL

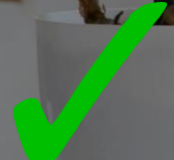
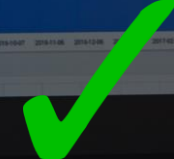
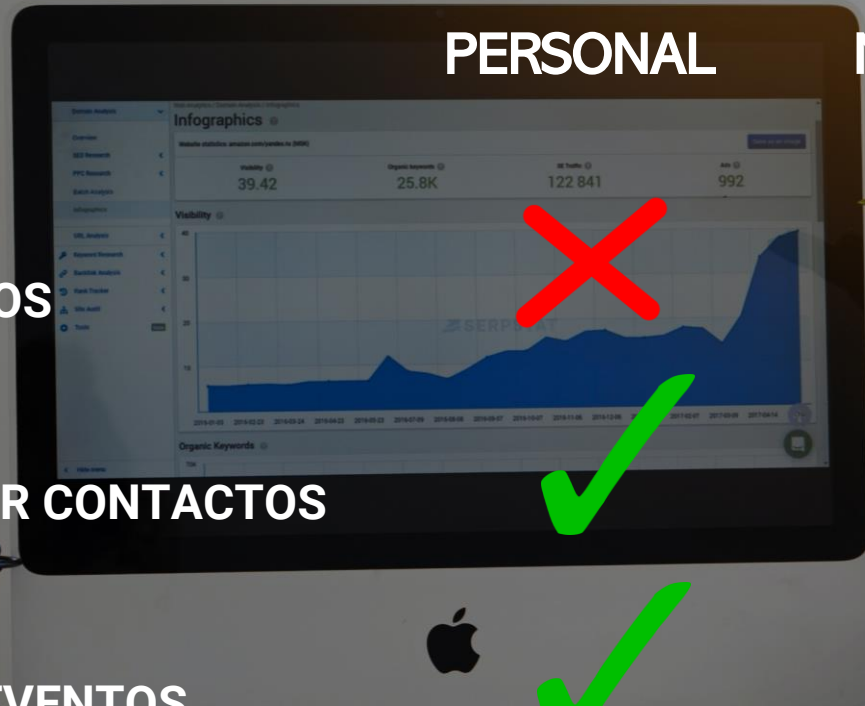
NEGOCIOS

ANUNCIOS

AGREGAR CONTACTOS

CREAR EVENTOS

ANALITICAS EXPANDIDAS





AREAS CLAVE



CUENTA PERSONAL

Areas Clave LinkedIn

 Imagen de perfil

 Experiencia

 Portada

 URL

 Titular

 Recomendaciones

 Acerca de, Experiencia

 Grupos

 Educación, habilidades

 Intereses, Publicaciones

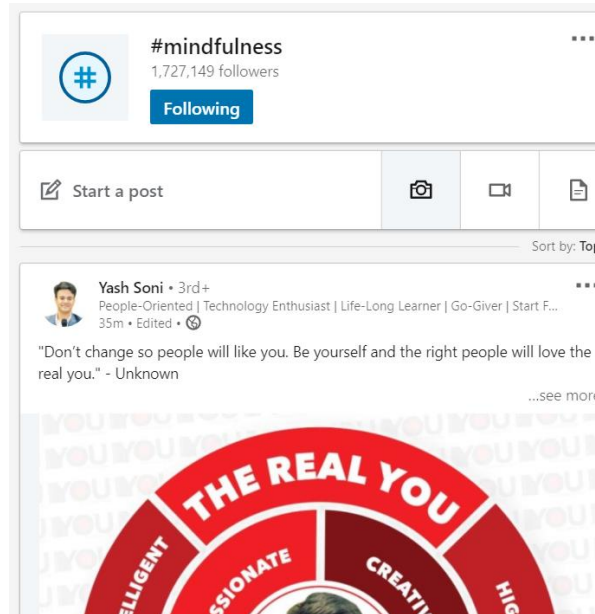
•

Areas Clave LinkedIn – Portada



Areas Clave LinkedIn – Hashtags

Sigue



Crea el tuyo

🕒 Which is the best time to post on Social Media? 😞 What's the most popular platform? 🧑 How do I get started with content?

Learn all of the above on my latest video: Part 2 - Social Media FAQ

As usual, drop me a DM if you have any enquires 📧

#beyougrowth #socialmedia #digitalmarketing #careergrowth
#personalbranding #careerchange #onlinereputation #remoteopportunities
#consultant

The background of the central banner is a complex, abstract pattern. It features a mix of teal and dark blue tones. The pattern consists of numerous thin, diagonal lines that create a sense of movement and depth. In the center of the pattern, there is a faint, stylized illustration of a hand holding a pen, suggesting a business or creative context.

CUENTA DE NEGOCIO

Empresa - Perfil

Foto de fondo

LOGO

RESUMEN



Cisco

Computer Networking · San Jose, CA · 3,951,928 followers

To power an inclusive future for all.

Visit website

WEBSITE

Following



Rami & 1 other connection work here

See all 90,485 employees on LinkedIn

EMPLEADOS

Home

About

Life

Jobs

People

About

Cisco (NASDAQ: CSCO) enables people to make powerful connections--whether in business, education, philanthropy, or creativity. Cisco hardware, software, and service offerings are used to create the Internet solutions that make net... see more

Contact in
cisco.com

Stock

CSCO \$45.43
NASDAQ ▲ 0.28 (0.62%)

ACERCA DE

Affiliated



Ci
Inf
275,614 followers

+ Follow



Cisco Enterprise Networks
Informatio

Empresa - anuncios



Default Campaign Group
Untitled Campaign



Paso 1

Seleccionar grupo de campañas

Paso 2

Configurar la campaña

- **Selección del objetivo**
- Público
- Formato del anuncio
- Ubicación
- Presupuesto y planificación
- Seguimiento de las conversiones

Paso 3

Configurar los anuncios

Objetivo ⓘ **NUEVO**

¡Manos a la obra! Selecciona el objetivo que mejor se adapte a tus necesidades.

Conocimiento

Conocimiento de la marca

Percepción

Visitas al sitio web

Interacción

Visualizaciones de vídeo

Conversiones

Generación de contactos

Conversiones en el sitio web

Solicitudes de empleo

Público

Formato del anuncio

1- AUDITORIA

NAME

DATE

LINKEDIN PERSONAL:

- FOTOS
- INTROS
- QUIEN HA VISTO TU PERFIL:
- RANKING:
- VISULIZACIONES
- BUSQUEDAS

LINKEDIN EMPRESA:

- FOTOS
- INTROS
- SEGUIDORES

FORTALEZAS COMPETENCIA:

3 MEJORAS A REALIZAR:

PERSONAL

EMPRESA



TIPOS DE CONTENIDOS

Infografica



E-book

Gratis para suscriptores

Ebook **SEO on Page** eficaz en 15 minutos

Con la guía aprenderás a:

- ✓ Optimizar como se comporta el robot de Google dentro de tu página.
- ✓ A configurar de forma correcta el noindex y el Robots.txt de tu web rápida.
- ✓ Sin necesidad de tener conocimientos de SEO previos y de forma gratuita.
- ✓ Con capturas de pantalla, paso a paso con la garantía de calidad del contenido B30

DAME ACCESO A LA GUÍA

Encuestas



Stefania Brunori

Digital & Social Media Marketing Specialist - Personal Branding Expert - Start-up ahora •

los gustaria saber tu opinion:

De que color prefieres para el suelo de la cocina?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Blanco

Negro

Color Vivo

Otros

0 votos • Falta 1 semana • [Ver resultados](#)

Webinar

GLOBAL MARKETING DAY 2019

16 7 47 13
Days Hours Minutes Seconds

October 29—30 (PDT)

Around the marketing world in 24 hours

One of a kind [online conference](#) streamed live

[Sign up & watch for free](#)

The background of the slide is a dark blue color with a dense, textured pattern of lighter blue diagonal brushstrokes. The strokes vary in thickness and direction, creating a sense of movement and depth. The overall effect is a dynamic and artistic background.

8

TACTICAS

Contenido – 8 tácticas adicionales

1- INVESTIGA Y
GUARDA
CONTENIDO DE
TU INDUSTRIA

2- RECOMIENDA UN
LIBRO O VIDEO

3- COMPARTE UNA
IMAGEN CON TU PUNTO
CULMINANTE/LECCIÓN
DE LA SEMANA

8- CONTENIDO
MICRO VIDEO DE
15-30 SEGUNDOS

7- COMPARTE
TU LINKEDIN EN
FACEBOOK



4- PEDIR UNA
RECOMENDACION O
TESTIMONIO

5- FOTOS CON
PERSONAS DE TU RED

6- COMPARTE EL POST DE
UN LÍDER / INFLUENCER

RESUMEN RECOMENDACIONES



COMPARTE LA CUENTA A TRAVES DE LAS PAGINAS PERSONALES



ANYADE TU LINKEDIN EN LA FIRMA DE EMAIL Y NEWSLETTERS



INVITA A LAS CONEXIONES A QUE TE SIGAN



CREA UN PLAN DE CONTENIDOS MENSUAL



INCLUYE LOS HASHTAGS MAS RELEVANTS



COMPRATE PRESENTACIONES



APRENDE DE LAS ANALITICAS



PLAN PARA LINKEDIN

5- ESTABLECER OBJETIVOS

NAME

DATE

3 OBJETIVOS DE NEGOCIO:

OBJETIVOS DE MARKETING:

**RECURSOS Y
PRESUPUESTO:**

**TIEMPO SEMANAL
A DEDICAR:**

**REDES SOCIALES - 3 OBJETIVOS
PRINCIPALES (CUANTIFICAR)**

“Dame una razon entre 650 millones para seguirte.”

Stefania Brunori



Sigamos en contacto!



[stefaniabrunoriofficial](#)



[StefaniaBrunoriOfficial](#)



[stefingg](#)



stefbrunori@gmail.com