



UX CHALLENGE: FORMULARIO DE SOLICITUD PARA EMPRESAS

Las compañías interesadas en participar en el “UX Challenge” deben completar el formulario de solicitud y enviarlo a espaitec@espaitec.uji.es hasta el 15 de diciembre de 2020. Los formularios recibidos después de la fecha establecida y que les falte por completar alguno de los campos de este formulario serán consideradas causas de exclusión del proceso de selección.

Antes de completar el formulario, asegúrese que ha leído la convocatoria de selección “call for companies” disponible en la web de Espatec. Tenga en cuenta que la información recopilada en los campos marcados con un asterisco (*) podrán ser utilizados por Espatec también para fines de información del proyecto (Ejemplo publicación en páginas web). Todo el resto de información se guardará de forma confidencial y será usada por Espatec para el único propósito de llevar a cabo las actividades prevista por el UX Challenge y el proyecto 200SMEchallenge.

El UX Challenge es una iniciativa de Espatec, realizada en el contexto del proyecto 200SMEchallenge (www.200SMEchallenge.eu) y financiada por fondos de la UE. Para más información escriba a espaitec@espaitec.uji.es.

A. Información de la compañía			
1*	Nombre de la compañía		
2	CIF		
3	Dirección de la sede operativa		
4	Número de empleados <i>Auto-declaración; debe ser < 250 para ser elegible¹</i>		
5	Facturación anual 2019 <i>Auto-declaración; debe ser <= 50 Millones € para ser elegible</i>		
6*	Página web		
7*	Sector industrial y muy breve descripción del proyecto		
8	Personas de referencia	Nombre y apellidos	
9		Cargo	



10		Número de teléfono móvil	
11		Dirección email	

¹ Tenga en cuenta que en el caso de empresa no autónomas (por ejemplo, empresas asociadas o vinculadas), los datos deben calcularse agregando datos de los socios o de las empresas vinculadas. La guía completa sobre estos cálculos está disponible aquí en [guía de usuario de las pequeñas y medianas empresas](#), 2015 de la Comisión europea.

B. Información del producto		
12*	Nombre del producto	
13	Breve descripción del producto <i>Incluir propuesta de valor y características principales (3líneas)</i>	
14	Etapa de maduración del producto <i>Seleccione la opción más adecuada y añada notas al final si es necesario</i>	<input type="checkbox"/> El producto está bien establecido en el mercado <input type="checkbox"/> El producto acaba de ser lanzado al mercado <input type="checkbox"/> El producto está en una fase de prelanzamiento o prueba beta <input type="checkbox"/> El producto está en la etapa de prototipo <input type="checkbox"/> Producto idea o concepto <input type="checkbox"/> Otra (por favor especificar) Notas:
15	Usuarios: ¿Quién usa (o debería usar) el producto? <i>Si es posible, intenta describir brevemente los diferentes tipos / categorías de usuarios.</i>	

16	<p>Clientes: ¿Quién compra (o debería comprar) el producto?</p> <p><i>Si es posible, trata de explicar brevemente los diferentes segmentos de clientes.</i></p>	
17	<p>Casos de uso: ¿Cuál es el contexto (lugar y tiempo) en el que el producto es usado? ¿Tiene que interactuar con otros productos / sistemas para generar valor añadido?</p>	
18	<p>Incluye aquí algunas imágenes del producto</p> <p><i>(Ejemplo capturas de pantalla del interfaz de usuario, maquetas, esquema de página o plano de pantalla wireframes)</i></p>	
21	<p>URL de acceso o descarga de la versión actual de producto</p> <p><i>(App en app store, instalador de archivos, web, wireframe o prototipo en una unidad compartida, documento con descripción en una unidad compartida).</i></p>	

C. Mejoras e innovación

22	<p>¿Alguna vez ha involucrado la compañía a usuarios o clientes en actividades de codiseño o pruebas de producto? <i>Por favor aportar una breve descripción de las actividades (Qué y cuantos usuarios, actividades realizadas, resultados).</i></p>	
23	<p>Ahora indique su</p> <p>UX Challenge: ¿Qué objetivos de mejora o innovación de la experiencia del usuario tiene sobre el producto? ¿Qué</p>	

	preguntas o hipótesis al respecto? <i>Se puede nombrar más de un objetivo, pero asegúrese de distinguirlos y enumerarlos.</i>	
D. Términos y condiciones y política de privacidad		
24	He leído el aviso de selección pública y acepto sus términos y condiciones	<input checked="" type="checkbox"/> Acepto
25	Doy mi consentimiento para el procesamiento de mis datos personales y declaro que he leído la política de privacidad. <i>El consentimiento es obligatorio para poder nominar un producto para el UX Challenge. La política de privacidad está disponible en el siguiente enlace: https://espaitec.uji.es/aviso-legal-uxchallenge/</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Acepto
26	Consentimiento opcional para recibir comunicaciones sobre ediciones posteriores o iniciativas similares	<input checked="" type="checkbox"/> Acepto
E. Experiencia previa de diseño centrado en el usuario (Encuesta)		
27	¡Casi listo! Obligatorio realizar la encuesta previa. El UX Challenge es parte de un Proyecto europeo que tiene como objetivo impacto en el conocimiento y la conciencia de las empresas sobre el diseño centrado en el usuario. (www.200SMEchallenge.eu). Para completar la solicitud, las empresas deben completar una breve encuesta web sobre la experiencia previa en este campo. Por favor, tenga en cuenta que esto llevará 15 minutos. La encuesta está disponible en este link . ¡ATENCIÓN! La encuesta es parte integral de su aplicación para el UX Challenge; por lo tanto, es requisito indispensable. Por favor, complétela antes de enviar este formulario de solicitud.	<input checked="" type="checkbox"/> Confirmando que ya he completado la breve encuesta web