

Un escaparate para los eventos gastronómicos
- El Mundo Castellón al Día - 07/06/2019

Un escaparate para los eventos gastronómicos

**Tres jóvenes castellonenses crean Trebol Tree,
una promotora con el respaldo de la UJI**

CASTELLÓN

Castellón se posiciona entre las principales marcas de la promoción gastronómica del país gracias a la idea de tres jóvenes castellonenses. David García, Raúl Palacios y Manuel Beltrán son los creadores de Trebol Tree, una empresa de gastromarketing que mañana sábado presenta su promotora de eventos. La ilusión y tenacidad de estos profesionales se ha visto recompensado con el respaldo de la Universitat Jaume I a través de su plataforma de emprendimiento Espaitec.

Desde este vivero de ideas Trebol Tree pasó de ser una buena idea a una realidad. Durante dos años la firma ha ido aumentando su cartera de clientes entre restaurantes de Castellón, Valencia, Barcelona y Madrid hasta el punto de lanzar esta semana el nuevo

servicio de promotora de eventos donde la cultura tendrá un importante peso específico.

Esta submarca organizará talleres, catas, conciertos, recitales, presentaciones de libros y todo tipo de eventos pensados para hacer más atractivo el local. Y lo van a demostrar mañana sábado 8 de junio a partir de las 12.00 horas en la librería Argot de Castellón con su propio evento de presentación donde no faltarán sorpresas.

«Entendemos que la gastronomía es un sector perfecto para desarrollar un proyecto basado en la imagen, ya que al fin y al cabo cuando el cliente decide decantarse por cenar en un sitio u otro tiene muy en cuenta las fotos de la comida del lugar. Y es ahí donde entramos nosotros. La fotografía es nuestro fuerte», explican fuentes de la empresa.