

La Jaume I apoya a 17 emprendedores para dar solución a retos emergentes - Levante de Castelló - 10/12/2018

## La Jaume I apoya a 17 emprendedores para dar solución a retos emergentes

► La segunda edición de UJI-Emprèn Onsocial recibe hasta 33 inscripciones de proyectos

### LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Universitat Jaume I apoya un total de 17 proyectos emprendedores dentro de la segunda edición de UJI Emprèn Onsocial. Este programa coordinado por Espaitec y Cátedra Increa, y que cuenta con colaboración de SECOT Castellón, tiene como principal objetivo promover la creación de empresas innovadoras y de impacto social entre la comunidad universitaria.

En la segunda edición de UJI Emprèn Onsocial se han recibido hasta 33 inscripciones de proyectos, lo que supone un incremento del 50 % frente a la primera edición. Del total de proyectos presentados, se han seleccionado esos 17 indicados.

La mayoría de los proyectos tienen como finalidad dar soluciones a retos emergentes de la sociedad, como por ejemplo: disponer de agua potable en lugares donde es prácticamente imposible obtenerla; utilizar las nuevas tecnologías y la impresión 3D para resolver problemas cotidianos de personas con movilidad reducida; desarrollar soluciones energéticas que se alimenten a partir de energías renovables; utilizar la música como herramienta de desarrollo social; o producir soluciones que ayuden a resolver retos relacionados con la contaminación y los problemas de movilidad en las ciudades.

El programa ha arrancado en noviembre de 2018 y se desarro-

llará hasta julio de 2019, cuando se presentarán los proyectos finalistas candidatos a optar a dos ayudas de 10.000 € para crear la empresa.

Las fases 1 y 2 del programa, coordinadas por la Cátedra Increa de Innovación, Creatividad y Aprendizaje de la UJI, están dirigidas a aquellos promotores de proyectos sin formación previa en emprendimiento, 8 en total.

### Segmento del mercado

En estas primeras etapas se trabaja la definición del segmento de mercado y la cuantificación de su potencial, la identificación del problema o necesidad insatisfecha, la definición de la idea y el test de concepto de la misma.

En el mes de enero comenzará en Espaitec la tercera fase y en abril la cuarta, en las cuales ya participarán los 17 proyectos seleccionados.

En ellas, los proyectos trabajarán, junto a profesionales expertos, aspectos relacionados con el «Canvas» social, el diseño centrado en la persona, la negociación, alianzas clave y acuerdos, la planificación de los distintos recursos humanos, el trabajo en equipo, el empoderamiento y desarrollo de fortalezas personales para emprender, la elaboración de un plan económico-financiero, la financiación para el emprendimiento social y los trámites legales y jurídicos para la creación de una empresa.



### La clave

#### FASES

#### Coordinadas por la Cátedra Increa de Innovación

► Las fases 1 y 2 del programa, coordinadas por la Cátedra Increa de Innovación, Creatividad y Aprendizaje, están dirigidas a aquellos promotores de proyectos sin información previa en emprendimiento. En total, 8.

#### PROFESIONALES

#### Asesoramiento de expertos de varios campos

► En las fases 3 y 4, los proyectos trabajarán, junto a profesionales expertos, aspectos relacionados con el «Canvas» social, el diseño, la negociación o la fortaleza personal.