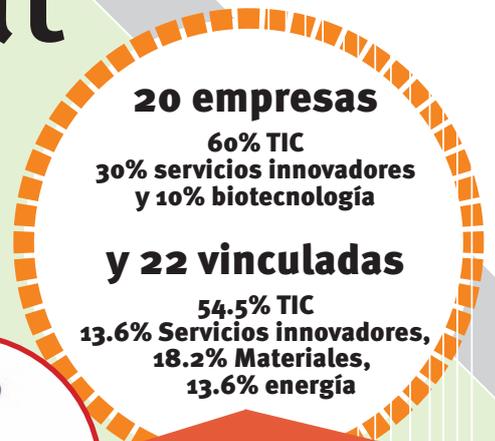


Espacios tecnológicos de la Comunitat

La Comunitat Valenciana no debe dejar pasar el tren de convertirse en el ecosistema digital de Europa porque, además, cuenta con los medios para conseguirlo. Sus cinco universidades públicas -UJI, UV, UPV, UA y UMH- disponen de parques científicos donde entre un 20 y 30% de las empresas que alberga o que están vinculadas a ellos son TIC.

A este mapa innovador se suman dos asociaciones como son Avalnet y Alicantec y dos futuros espacios como el hub tecnológico de La Marina (Valencia) y Distrito Digital (Alicante).



Castellón



Valencia



Alicante



La Comunitat, a un paso de convertirse en un ecosistema digital relevante en Europa

Texto: Gemma Jimeno

Imagen: Daniel Sirera

gemma.jimeno@economia3.info

Los parques científicos de las universidades públicas de la Comunitat Valenciana son los principales entornos tecnológicos de la Comunitat Valenciana. A todos ellos habría que sumar a la Asociación de Empresas y Profesionales de Internet de la Comunidad Valenciana (Avalnet); la Asociación para la Promoción y el Impulso de la Tecnología y la Sociedad del Conocimiento de Alicante (Alicantec) y otros centros que albergarán nuevas empresas TIC como el Distrito Digital de Alicante o el Hub Tecnológico de La Marina en València.

Pero, ¿qué ofrecen los parques científicos a las empresas TIC? En primer lugar, "un entorno tecnológico singular altamente innovador", explica Juan A. Bertolín, director de Gestión de Espaitec, el Parc Científic i Tecnològic de la Universitat Jaume I de Castellón.

Espaitec alberga a 20 empresas (60 % son TIC) y tiene vinculadas otras 22, de las cuales el 54,5 % son TIC también.

Por su parte, Olga Francés, gerente de la Fundación Parque Científico de Alicante añade que los parques científicos "promueven el desarrollo científico, tecnológico, la innovación y la transferencia del conocimiento, establecen y fortalecen sinergias entre la Universidad y las empresas y gestionan infraestructuras y espacios innovadores que incentivan el desarrollo tecnológico".

Del mismo modo, la representación actual del sector TIC en el PCA es del 32 %. De ellas destaca Nouss Intelligence, Lucentia, QuixMind y Verne Group, entre otras.

Tonia Salinas, directora-gerente del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche corrobora que el objetivo de los parques científicos "es ayudar a las empresas en su crecimiento con infraestructuras a medida y acompañarles pa-

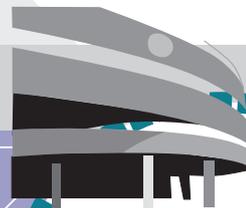
ra afrontar con éxito un entorno competitivo, con servicios integrales como el de la búsqueda de financiación, el fomento de la comunicación y la circulación natural de conocimientos y tecnologías entre la Universidad, las entidades dedicadas a la investigación, las empresas y el mercado".

De las cerca de 80 empresas que conforman el Parque Científico de la UMH alrededor de un 20 % son del sector TIC, entre las que destacan Sensorspark, Voxelcare, PingValue, Prompsit Language Engineering, Siptize, Teralco o Travelest.

Por otra parte, en la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI), que es el Parque Científico de la Universitat Politècnica de València, "se incuban tres tipos de organizaciones empresariales: las spin-off, las start-up y, por último, la CPI también cuenta con los laboratorios corporativos de empresas que tienen una fuerte colaboración con la UPV, tanto en investigación como en contratación de talento", explica Salva Coll, director de la CPI. ▶



**26
empresas
TIC**



**23 empresas
225 personas
hombres (80%)
y 45 mujeres
(20%)**



**Más de 200
empresas
asociadas y 450
"amigos"**

(personas físicas como profesionales y especialistas ligados al sector que apoyan los fines y misión de AlicanTEC).



**80 empresas
en total
20%
son TIC**



En la CPI, las empresas TIC representan un 75 % con más de 90 empresas TIC impulsadas. Algunos ejemplos significativos son: DAS Photonics, AWSensors, Fent Innovative Software Solutions, Kumori, VLC Photonics, YeePLY, HomySpace y Zeleros, entre otras.

Por su parte, en el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV) de las 90 empresas innovadoras que alberga, el 20 % pertenece al sector TIC, que da empleo a 225 personas –180 hombres y 45 mujeres–.

“La mayor parte de dichas empresas tienen actividad internacional, llegando a alcanzar en algunos casos cifras superiores al 45 % de su volumen de facturación. Cerca del 60 % de esa facturación en el exterior proviene de la Unión Europea”, explica Fernando Zárraga, gerente de la Fundación Parc Científic Universitat de València.

Entre las empresas que podemos encontrar en el PCUV se encuentran: Kanteron Systems, Santa Barbara Smarth Health, Porib, Abensys Technologies, Nothingbutnet, I+D Solutions, Adapting Content Software, Evolutive Software, Imtrag, Eolab o Esam, entre otras.

Situación del sector TIC en la CV

Para Andrés Pedreño, presidente de Aliantec, *“existe un creciente interés por apoyar la economía digital y los sectores de futuro, pero las actuaciones son insuficientes. Es cierto que la provincia de Alicante se está beneficiando de apuestas como el Distrito Digital (Generalitat) o la Smart Province de la Diputación. Igualmen-*

El Distrito Digital de Alicante

Antonio Rodes, director general de la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana (SPTCV) da por hecho que en la primera fase se va a cubrir el cupo de 62 empresas en el Distrito Digital de Alicante, una de las grandes apuestas en materia económica del actual Consell. *“La mayoría son extranjeras, muchas de ellas de Finlandia y eso implica que el procedimiento de implantación es más complejo, pero estamos muy satisfechos”.*

La creación del Distrito Digital de Alicante tiene tres líneas de actuación. Por un lado, se busca la atracción de empresas de base tecnológica y digital de cualquier parte del mundo; por otro, acercar empresas vinculadas a los videojuegos, un sector que cuenta ya con una gran implantación en la Comunitat; y por último, desarrollar una línea dirigida a la organización de eventos de carácter tecnológico.

En relación a los espacios para la implantación del Distrito Digital, la SPTCV busca edificios e instalaciones en las que se puedan ubicar las empresas. Así, además del entorno de Ciudad de la Luz y de la Estación Marítima de Alicante, se estudian otras opciones como el edificio en el que se ubicaba el Centro Comercial Panoramis. Igualmente, la SPTCV y el Ayuntamiento de Elche han firmado un acuerdo para ofrecer bajo la marca Distrito Digital diferentes espacios del Campus Tecnológico, vinculado a la Universidad Miguel Hernández y que se construye en el Parque Empresarial de Elche.

te, la Comunitat Valenciana y en concreto Alicante tiene la oportunidad de constituirse en un ecosistema digital relevante en Europa y sería una pena perder esta gran oportunidad en un momento en el que Europa no ha consolidado ningún espacio territorial como referente mundial”.

El presidente de Avalnet, Manuel Juliá explica que el sector TIC tiene mucho recorrido: *“por una parte, como generador de soluciones de internet y por otra como factoría de software para otros territorios”.*

Olga Francés, gerente de la Fundación PCA considera que vivimos un momento dulce para el sector TIC en la provincia de Alicante ya que *“tienen por delante un enorme potencial de crecimiento. Además, es un sector transversal, ya que cualquiera de las demás disciplinas de I+D+i van a necesitar de alguno de los aspectos de las TIC para su desarrollo”.*

Tonia Salinas, directora-gerente del Parque Científico de la UMH, apunta que uno de los principales frenos al desarro-

llo del sector *“es la dificultad para encontrar personal cualificado con experiencia en el desarrollo de aplicaciones, algoritmos, etc. Esta traba al crecimiento de empresas nuevas en el sector de las TIC se une a los problemas que existen en cuanto a la búsqueda de financiación, ya que a nivel fiscal las ayudas destinadas a este tipo de proyectos, difícilmente justificables como I+D, son escasas frente a las que existen para el desarrollo de productos, entre otros sectores”,* matiza.

Fernando Zárraga, gerente de la Fundación PCUV, además de destacar el componente de transversalidad del sector TIC recalca que *“la transformación digital de la empresa no es un planteamiento de desarrollo futuro, es una realidad. A pesar de esto, hay que insistir que tanto España como la Comunitat Valenciana, todavía está lejos de las economías líderes a nivel digital en el mundo y también en el ámbito europeo”.*

De todas formas, incide Zárraga *“una de las fortalezas relevantes que señalan las empresas TIC en la Comunitat recae en el conocimiento que se genera en las universidades públicas valencianas. No obstante, encuentran como freno la falta de clientes potenciales en el ecosistema local”.* ■

Hub tecnológico en la Marina

A pesar de que el hub tecnológico previsto para la antigua estación marítima del puerto de València se retrasa, *“el objetivo es transformar esta instalación en un centro de innovación y polo de empresas tecnológicamente punteras que generen, atraigan y retengan empleo e inversión”,* manifiesta rotundo Vicent Llorens, director general del Consorcio València 2007.

La concesión de uso de la instalación ha sido aplazada hasta la próxima reunión de la comisión delegada del Consorcio València 2007, a petición de los representantes del Ayuntamiento de València, Sandra Gómez, y de la Generalitat, Manuel Illueca.

Está previsto solicitar un informe a la Abogacía del Estado sobre el cumplimiento de los pliegos que rigen el procedimiento por parte de la candidatura de Fosbury's Mon, que ha sido propuesto la mesa de licitación.

