

La I UJI Emprèn On Social apuesta por el impacto social con proyectos empresariales - El Mundo - 07/07/2018

La I UJI Emprèn On Social apuesta por el impacto social con proyectos empresariales

Cinco grupos interdisciplinares de estudiantado presentan los proyectos promovidos por Increa y Espaitec

E. M. CASTELLÓN

Un total de cinco grupos interdisciplinares de estudiantado universitario han presentado los proyectos desarrollados a través de la primera edición del programa UJI Emprèn On Social, iniciativa para promover el emprendimiento social y tecnológico en la Universitat Jaume I promovida por la Cátedra Increa y Espaitec, con la colaboración de SECOT Castellón.

Tras una charla impartida por Margarita Albors, fundadora de Social Nest Foundation, ha empezado la presentación de proyectos,

Eatopy ha sido el primer proyecto en realizar su presentación. Desarrollado por Francisco Vidan, consiste en una herramienta para solucionar problemas relacionados con casos de alergias e intolerancias alimenticias.

A continuación, ha sido el turno

de Joan Esteban Altabella con el proyecto GreenFlight, una *start-up* que utiliza vehículos aéreos no tripulados (UAV) para preservar los bosques. Martín Sánchez ha sido el tercero en presentar su proyecto MEITPRO (Mobile Emotional Intelligence Test), una solución interactiva para mejorar el clima laboral.

Nadie sin su ración diaria, presentado por Andrea Lorenzo Chiva, ha sido el cuarto proyecto en

intervenir, una iniciativa que tiene como objetivo mejorar el sistema actual de donaciones de alimentos e integración social de las personas desfavorecidas.

Por último, Santiago Rosado i Orquín ha presentado Viaéticus, un ente acreditador que, mediante la creación de sellos locales, certifica, mide y controla la contribución al desarrollo local y global sostenible de las empresas.