

ESPAITEC

➤ Easy Go Band revoluciona la forma de asistir y controlar patrones de consumo en eventos y festivales gracias a la tecnología NFC

La pulsera inteligente se implanta en más de 20 eventos internacionales y abre alianzas en Silicon Valley a través del programa de inmersión del ICEX.

Asistir a cualquier tipo de evento sin tener que hacer colas para acceder al recinto, pagar las consumiciones sin tener que llevar dinero en metálico (cashless) y de forma absolutamente segura, son sólo algunas de las ventajas que ya permite disfrutar la tecnología desarrollada por la empresa castellanense PaynoPain.

Con un simple registro desde la app o la web de la entidad organizadora del evento, los usuarios pueden vincular la pulsera Easy Go Band a una cuenta bancaria y olvidarse de todo para disfrutar del evento. Además, gracias a la tecnología NFC que ofrece la pulsera, los organizadores del evento pueden saber con exactitud y en tiempo real el número de asistentes al evento y sus patrones de consumo.

La principal ventaja de la pulsera frente a tecnologías similares es que ofrece una operativa simultánea online y offline. Además, la fortaleza de la tecnología inalámbrica NFC, que funciona en la banda de los 13.56 MHz, radica en la velocidad de comunicación, que es casi instantánea sin necesidad de emparejamiento previo. Los dispositivos dotados de esta tecnología son capaces de enviar y recibir información al mismo tiempo.

Easy Go Band ha sido desarrollada por PaynoPain, una joven empresa fintech fundada en 2011 con sede en el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I, espaitec. La start-up cuenta con experiencia y reputación internacional en el sector



Con un simple registro desde la app o la web de la entidad organizadora del evento, los usuarios pueden vincular la pulsera Easy Go Band a una cuenta bancaria y olvidarse de todo

del pago online gracias a sus soluciones pioneras de pago cómodo y seguro para el usuario, alcanzando en poco tiempo el éxito nacional e internacional en eventos como el Mad Cool Festival en Madrid y el EMPO Awards celebrado en el Arena Ciudad de México, entre otros.



Visita de los emprendedores del programa de Inmersión del Spain Tech Center a Airbnb.

Tras posicionarse en el mercado de los festivales y eventos multitudinarios, la empresa quiere convertirse en un referente en el sector y dirigirse a nichos como parques temáticos, hoteles, casinos, asociaciones, centros deportivos, etc. Para ello representantes de PaynoPain han viajado recientemente a Silicon Valley a través del programa de inmersión del ICEX, donde han establecido acuerdos con las gestoras de eventos Festevo y Eventbrite para introducir Easy Go Band en Estados Unidos.

el mercado estadounidense. “Estamos muy satisfechos y expectantes con el recibimiento que ha tenido Easy Go Band y con los contactos que estamos haciendo con empresas muy potentes de EE.UU.”, afirmó Jordi Nebot, director de operaciones y cofundador de PaynoPain, que viajó a California junto a Christian Bongardt, responsable del proyecto Easy Go Band.

En su visita a San Francisco la empresa también logró cerrar una reunión con directivos de Android Pay, el sistema de pagos que permite utilizar el móvil para pagar en establecimientos físicos, estrechamente relacionado con la tecnología de Easy Go Band. Dentro del Programa de Inmersión del ICEX en Silicon Valley, los emprendedores castellanenses visitaron Airbnb, la startup multinacional de alquiler de viviendas vacacionales entre particulares, y tuvieron un encuentro con el director general de Austral Capital, Hiroshi Wald, uno de los inversores de serie A más prestigiosos de EE.UU.

El programa de Inmersión del Spain Tech Center (STC) impulsado por el ICEX, en el que participaron un total de 12 firmas españolas, ha permitido a la empresa de Castellón establecer contactos con importantes compañías americanas para introducir su pulsera inteligente en