

Innovación. La «startup» Inunyi, fundada por los castellonenses Marc Jovani y Alicia Carrasco, y localizada en la incubadora de empresas Espaitec, en la Universitat Jaume I, permite crear tiendas virtuales de forma intuitiva, rápida y económicamente accesible. En sus ocho meses de vida, son más de 4.300 los usuarios que ya han confiado en los servicios de Inunyi (www.inunyi.com).

Inunyi, la democratización del comercio «online»

► La plataforma permite a pequeños comercios tener visibilidad en internet y ofrecer sus servicios o productos a través de la red

LABORATORIO De ideas



Lidia Vicente
► lvicente@epi.es

■ Cuando las grandes ideas se encuentran con una necesidad real y mucho talento se dan casos como el de la «startup» Inunyi, fundada por los castellonenses Marc Jovani y Alicia Carrasco, antiguos alumnos de la Universitat Jaume I. Esta empresa innovadora surgió con el objetivo de democratizar el comercio electrónico, ofreciendo a los negocios pequeños la posibilidad de adentrarse en el mundo de las ventas en red, haciéndose más atractivos y competitivos.

Y es que la herramienta Inunyi, que está cambiando la forma de crear tiendas virtuales en pequeños negocios de alcance nacional, permite crear una tienda online sin necesidad de tener conocimientos técnicos, con un proceso de creación muy simplificado. «Sean cuales sean sus conocimientos técnicos o presupuesto, queríamos que cualquier persona que tuviera su negocio físico pudiera empezar a vender en internet de forma sencilla y a muy bajo coste» explica Marc Jovani, cofundador de la «startup».

La idea de crear esta empresa surgió cuando los fundadores, como usuarios, detectaron que no existía ninguna herramienta que permitiera crear tiendas online de forma fácil, intuitiva, de rápida implementación y económicamente accesible a cualquier empresa. Fue entonces cuando Marc Jovani y Alicia Carrasco comenzaron a darle forma a esta idea e iniciaron la aventura.

La iniciativa no ha podido funcionar mejor. En sólo ocho meses de vida Inunyi cuenta con más de 4.300 usuarios de todo el país, explica satisfecho Marc Jovani. La empresa, entre sus planes a corto plazo, espera seguir creciendo y ofreciendo un servicio integral para sus



Marc Jovani y Alicia Carrasco, los fundadores de Inunyi, en su oficina en el Espaitec. LEVANTE-EMV

usuarios, dando apoyo personalizado en todo el proceso de creación de una tienda online, en el que se encuentra además de la parte de tipo técnico, todo lo relacionado con los aspectos de marketing digital y venta online, también relevantes para que una plataforma de venta virtual funcione.

«Igual que ocurre en el terreno offline, para vender online no es suficiente con tener un gran producto o servicio, sino que además hay que saber venderlo», detallan desde la empresa. Es por este motivo que desde Inunyi quieren guiar a sus clientes «en todo lo que necesitan para vender por internet con

éxito una vez han creado su tienda online».

Por el momento, los fundadores de esta «startup» no se plantean exportar su herramienta a otros mercados, aunque no lo descartan en el futuro. Explican que, aunque ya lo han valorado, la plataforma que ofrecen debería incorporar nuevos aspectos,

como el cambio de moneda, según el país, o el idioma, que exigirían modificaciones importantes en la plataforma por lo que por ahora, tras detectar esta necesidad, seguirán trabajando en el ámbito español.

Inunyi tiene su sede en la incubadora de empresas Espaitec, en la Universitat Jaume I.

Cursos de formación para pequeños comercios

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ El objetivo de Inunyi va más allá de asesorar a los clientes interesados en crear una plataforma de venta online. La joven empresa de Castelló, además, y con el objetivo de «evangelizar» sobre las ventajas del comercio virtual a pequeños comercios locales y dinamizar el comercio minorista en todas las poblaciones de Castelló, ofrece cursos de formación para mostrar el proceso de creación de una tienda online y da consejos de marketing digital para aumentar la visibilidad de estos pequeños comercios, y directamente la rentabilidad y competencia de estos negocios. El pasado mes de febrero, sin ir más lejos, fue el municipio de Benicàssim el que acogió el curso de creación de tiendas online, impartido por el equipo de Inunyi. Toda la información de los cursos y actividades de formación está disponible en la página de Inunyi en Facebook y en www.inunyi.com.



Curso impartido en Benicàssim. LEVANTE DE CASTELLÓ