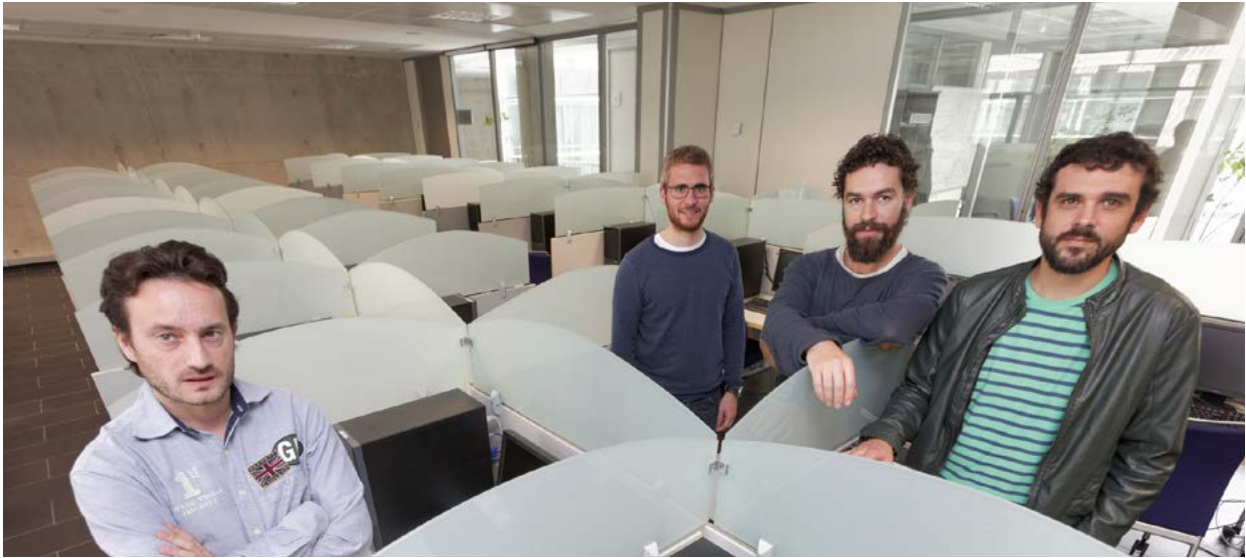


# Emprendedores



El equipo de trabajo de Doing 3D.

## Doing 3D, el resultado de buscar nuevos nichos de mercado en el ámbito tecnológico

La realidad aumentada representa un nuevo canal de comunicación donde visionar nuevos contenidos virtuales 3D en el espacio físico real

**Esther Ramo. Comunicación ESPAITEC**

**E**n su apuesta por dar valor en el mercado a la investigación generada en la Universidad, el doctor Gerardo Sabater se ha lanzado a emprender en varias ocasiones. Lamentablemente su perfil no abunda, pues la generación de spin-offs universitarias en España todavía no está al nivel de otros países europeos. Gerardo, profesor titular en el Departamento de Economía e Investigador en el Laboratorio de Economía Experimental de la Universitat Jaume I, grupo con quien hace 5 años creó la spin-off Experiementia Consulting, se lanza de nuevo al mercado. Esta vez lo hace en el campo de las TIC con la empresa Doing 3D dedicada a la realidad aumentada.

La empresa nace en 2012 promovida por Alfonso Conde, José Vicente Guinot y Gerardo Sabater, un grupo interdisciplinar que aúna conocimientos en los campos de la ingeniería, la informática y la economía, siempre

buscando nuevos nichos de mercado en el ámbito tecnológico. Hoy Gerardo nos cuenta con más detalle su nueva aventura

**¿Cómo ha sido la evolución en este primer año de vida?**

Desde que se constituyó la empresa y hasta el primer trimestre de 2013 Doing 3D ha sido básicamente un departamento de I+D. Esto nos ha permitido desarrollar una app que funciona como un visor de contenido virtual en realidad aumentada, Doing3D. Disponible de forma gratuita en Applestore y Googleplay. A partir de ese momento hemos ido integrando en la app empresas que desean ofrecer contenido en realidad aumentada 3D a sus clientes.

Adicionalmente, dado que somos una empresa de ingeniería, desarrollamos proyectos y aplicaciones de realidad aumentada customizadas para nuestros clientes.

# Emprendedores



**Desarrollamos proyectos y aplicaciones de realidad aumentada customizadas para nuestros clientes.**

En la actualidad ofrecemos dos servicios: visionado en realidad aumentada de contenido virtual y generación de dicho contenido virtual, fundamentalmente modelado y animación 3D.

## **¿Por qué crees que cuesta tanto generar spin-offs en España?**

Las condiciones jurídico-económicas no son propicias para que el PDI pueda dar valor a su investigación mediante la creación de una empresa. El emprendedor debe contar con un entorno administrativo que genere las condiciones necesarias para desarrollar su proyecto.

## **¿Cómo ves la relación investigación - empresa en España?**

Aunque en los últimos años ha mejorado el proceso de transferencia entre la investigación desarrollada en el ámbito académico y su valorización en el mercado, todavía dista de alcanzar los niveles que serían deseables. Actualmente la I+D es un lujo que muchas empresas no se pueden permitir dadas las actuales condiciones económicas.

## **¿Qué papel juega la Universidad para fomentar la iniciativa emprendedora?**

La Universidad debe establecer los cauces que encaminen dicha iniciativa hacia el desarrollo de nuevos productos y servicios que puedan ser monetizados por el mercado.

## **¿Qué es la realidad aumentada?**

Es el término que se usa para definir el visionado a través de un dispositivo tecnológico (tablet, smartphone, gafas, etc.) del mundo real en el que se superponen elementos virtuales (texto, imágenes, video, objetos tridimensionales, etc.), creando una realidad mixta en tiempo real. Representa un nuevo canal de comunicación en el que las empresas pueden hacer llegar a sus clientes nuevos contenidos virtuales para su visionado 3D en el espacio físico real.

## **Usos de la realidad aumentada**

### **¿En qué sectores se puede utilizar? ¿Cuáles son vuestros principales clientes?**

Los sectores de aplicación son múltiples: educación, arquitectura, ocio y turismo, marketing y publicidad, etc. Nuestros clientes son de lo más variado, desde una clínica dental que quiere publicitar sus servicios con animaciones 3D de procesos de corrección dental, hasta empresas como MediaMarkt que quiere que sus clientes puedan visionar sus productos en 3D escaneando sus catálogos con nuestra app. En el sector cerámico permite a los clientes visionar en 3D sus ambientes e interactuar con ellos, cambiando azulejos o muebles de baño tocando un solo botón.

### **¿Qué te ha resultado más difícil en todo este camino como empresario? ¿Y lo más fácil?**

La parte más complicada siempre es interactuar con el mercado e ir rediseñando un nuevo producto en función de las necesidades del mercado. Lo más fácil ha sido trabajar en colaboración con personas de diferente formación académica y construir un proyecto conjunto que ilusione a todas las partes.

### **Tengo entendido que habéis solicitado financiación a través de entidades como ENISA e IVF. ¿Qué tal ha ido?**

Hemos obtenido ayudas condicionadas pero finalmen-

# Emprendedores

te hemos abandonado esta posibilidad y hemos preferido centrarnos en la búsqueda de clientes. A veces las subvenciones pueden despistarte de cuál es el verdadero objetivo. El proceso administrativo de acceso a las ayudas ha resultado demasiado exigente en tiempo y recursos en nuestro caso.

## ¿Y con respecto a la financiación privada, alguna experiencia con inversores privados?

Hemos tenido alguna experiencia y de hecho contamos con un pequeño inversor que nos ha ayudado económicamente en el proceso de desarrollo de nuestra app. No obstante, los inversores privados exigen un volumen crítico de facturación que en caso de producirse

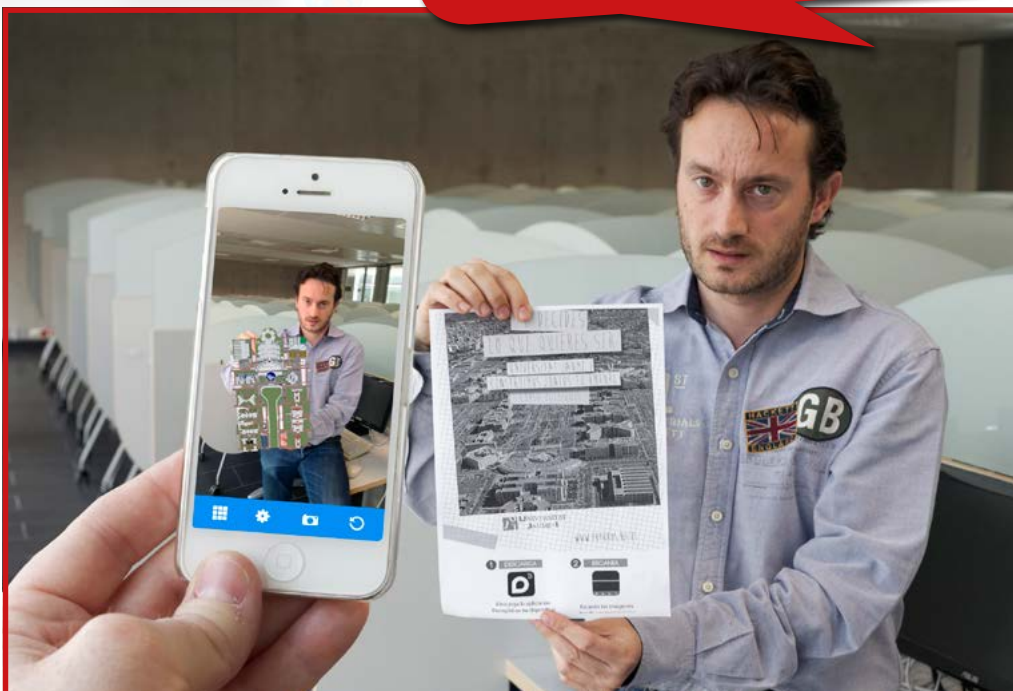
relativiza su necesidad como fuente de financiación en ciertas etapas de la vida de la empresa.

## ¿Qué papel juega la I+D+i en vuestro día a día?

En nuestro caso es fundamental. Tenemos un ingeniero que dedica la mayor parte de su tiempo a I+D para actualizar nuestra app y construir proyectos a medida del cliente. |

Las condiciones jurídico-económicas no son propicias para que el personal de investigación pueda dar valor a su investigación mediante la creación de una empresa.

Actualmente la I+D es un lujo que muchas empresas no se pueden permitir.



Ejemplo de visio-nado en realidad aumentada con la app Doing 3D.