

Tema del día

Un factor clave para el futuro



► Un grupo de investigadoras trabaja en un laboratorio. El gasto en I+D en Castellón sigue a la baja, aunque en la provincia existen 221 empresas innovadoras.

LA CIFRA DE INVESTIGADORES TAMBIÉN DISMINUYE Y SE QUEDA EN 1.300

El gasto en I+D baja y solo el 12% de las empresas de Castellón innova

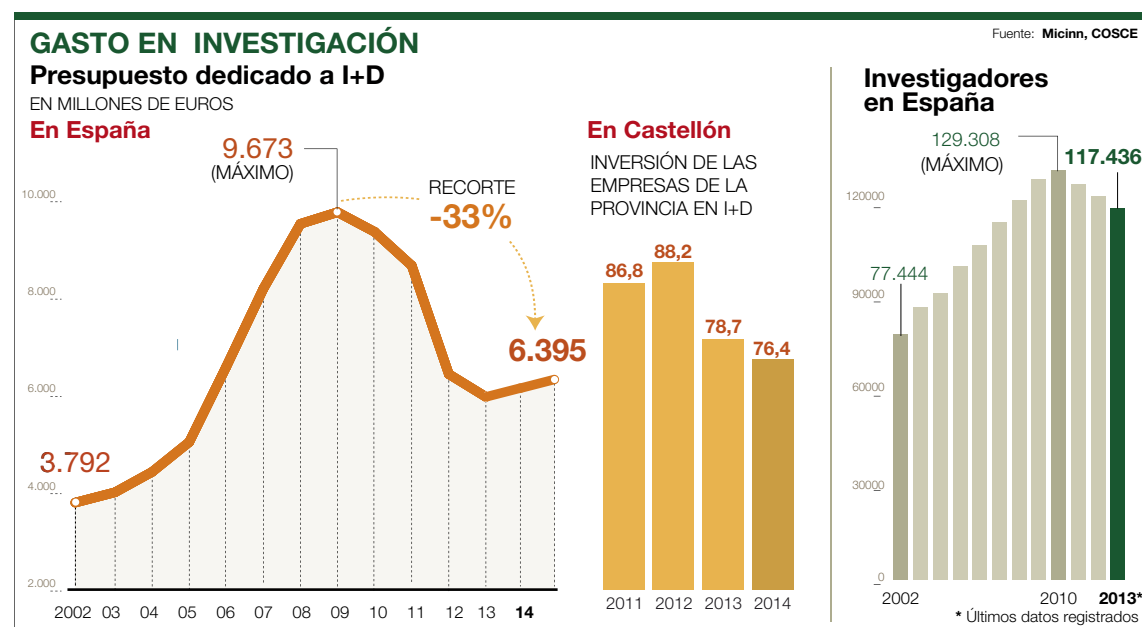
Pese a que la cifra sigue disminuyendo, 221 compañías de la provincia logran crecer gracias a la investigación

Industria y servicios son los sectores que más apuestan por la innovación e invierten 76 millones de euros al año

ELENA AGUILAR
eaguil@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Los hay que siguen viendo el vaso medio vacío y seguramente no les falta razón: no hay rincón de la economía en el que la crisis no haya causado estragos que se tardarán años en reparar. Desde el empleo al censo empresarial, pasando por la facturación o la inversión, pocas son las partidas que no han sufrido recortes. Y la innovación no ha sido menos. Pero hay otros que ven las cosas de distinta manera. En Castellón existen emprendedores que, rodeados de profesionales de gran valía, tienen éxito e incluso han logrado multiplicar su negocio en los peores años de la crisis. ¿La clave? Ir muy por delante del mercado y reinventarse cada día. Son las empresas de la provincia que han triunfado en un entorno hostil y casi todas lo han hecho gracias a la innovación.

Aunque la realidad (y el dinero)



demuestra que no son los mejores tiempos para innovar, en Castellón hay un grupo de compañías que siguen apostando por la I+D+i. Es verdad que son las menos, pero no por ser minoritarias merecen menos atención.

Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) contabilizan en la provincia 221 empresas que en el último año han desarrollado actividades innovadoras. La mayoría son empresas pequeñas y medianas (entre 5 y

50 empleados), pertenecen a los sectores industrial y de servicios, y en su conjunto han invertido casi 76,4 millones de euros.

La parte negativa, que la hay, es que la inversión en innovación no deja de caer. En el último año

lo ha hecho otro 3%, la cifra más baja desde el 2008. En la Comunidad valenciana, las empresas innovadoras ascienden a 1.822, mientras que en el conjunto nacional superan las 16.100.

Que haya 221 empresas innovadoras en la provincia significa que el 12,58% de las compañías ha apostado por la tecnología. Para quienes ven el vaso medio vacío defienden que el dato revela también que la inmensa mayoría del tejido empresarial provincial (aquellas compañías con más de 10 trabajadores) sigue sin invertir en innovación y eso, a la larga, acabará pasando factura.

A pesar de todo, los datos no son malos y no lo son, fundamentalmente, por el tirón histórico del sector cerámico, aunque la realidad es que el gasto en innovación en Castellón no ha parado de decrecer en los últimos años. En el 2008, y siempre según la estadística oficial, la cifra de empresas innovadoras llegó a superar las 350 y la inversión rozó los

Un 1,24%
del PIB
a la I+D+i

1

En el conjunto nacional, el gasto en I+D ascendió el último año a 13.012 millones de euros, lo que representa el 1,24% del PIB y supone un descenso del 2,8% respecto al año anterior.

2

El sector privado es el que representa un mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D+i del país, con el 53,3%, mientras que el sector público representó el 46,7% restante.

3

Pese a que en los últimos años el presupuesto público nacional dedicado a la I+D ha ido adelgazando, para este año el Gobierno central ha decidido aumentar la partida en un 4,8%.

20 investigadores de Castellón, entre los más influyentes de todo el país

► Que haya descendido el número de investigadores no significa, ni mucho menos, que en Castellón no se siga apostando por la I+D. Y la Universitat Jaume I es un buen ejemplo de ello. De hecho, un reciente informe enumera a los investigadores más influyentes de las universidades españolas, midiendo la relación entre la cantidad de artículos con las veces que estos han sido citados por otros, concluye que en Castellón hay veinte científicos de excelencia, todos vinculados a la UJI.

► De Alicante destacan 39 científicos, mientras que Valencia son 155. Barcelona y Madrid encabezan el listado de investigadores excelentes.

100 millones. “Desde el año 1995 hasta el inicio de la crisis, los gastos totales en I+D no pararon de crecer, con altibajos significativos y llegando a crecimientos anuales superiores al 15%. Sin embargo, desde que comenzó la crisis económica la tendencia de estos indicadores se ha invertido y a partir del año 2009 comenzó una etapa de descenso”, argumentan desde la Fundación para la Innovación Tecnológica Cotec.

MENOS INVESTIGADORES // Con los años las empresas que innovan han ido a menos y también lo han hecho el número de profesionales que se dedican a la I+D. En Castellón, el colectivo representa a 1.300 personas, de las que 451 son investigadores y, el resto, técnicos y auxiliares. Hace un año, la cifra de investigadores en la provincia rozaba los 1.400.

El descenso no es exclusivo de Castellón. A nivel nacional, el colectivo de investigadores representaba a 123.224 personas, 11.429 menos que en el 2010 (un descenso del 8,5%), cuando el sector alcanzó el techo. “Esa evolución negativa no la han seguido los principales países de nuestro entorno y esa pérdida de capacidad en I+D hará más difícil para España abordar la reindustrialización que exige el mercado global y fomentar un emprendimiento capaz de generar alto valor añadido”, insisten desde Cotec. ■

REPORTAJE

Triunfadores en época hostil

Cada vez son más las empresas de la provincia que crecen gracias a la apuesta por la innovación

Compañías como Medco o PaynoPain duplican negocio a base de talento y horas de investigación

E. A.
eaguilar@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

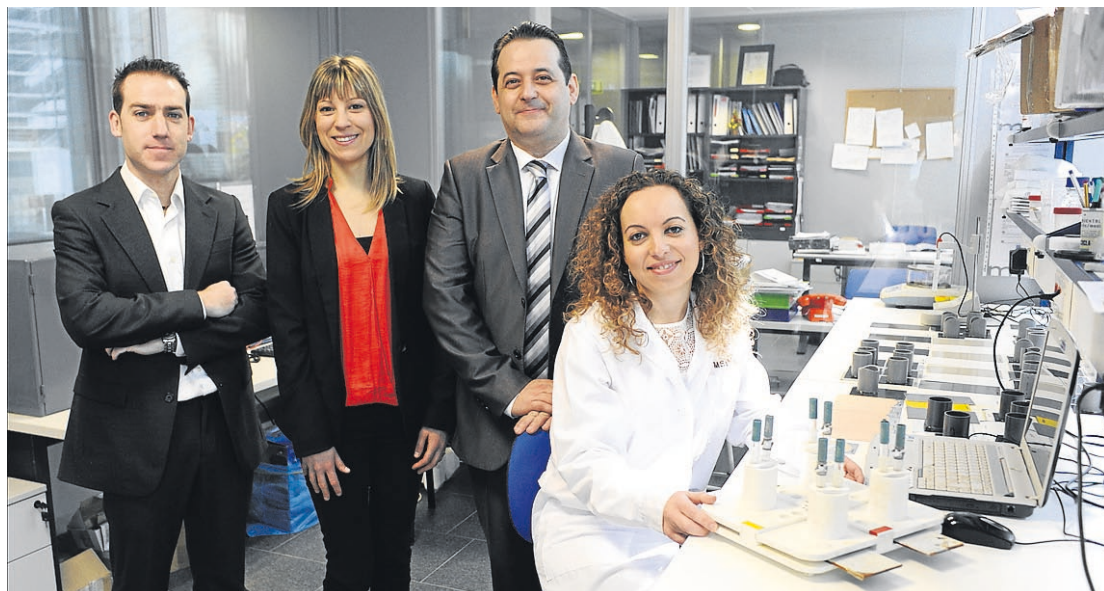
Dicen los expertos que las empresas que en los últimos seis años han crecido a ritmos sostenidos son las que han basado su negocio en la innovación, los que en lugar de llorar han apostado por crear, reinventarse y adelantarse. Aquellas que han puesto en el escaparate algo diferente y han generado una demanda. Aquellas que se han rodeado de los mejores. Y para hacer todo eso requiere músculo financiero, buena gestión y talento, algo de lo que andan sobradas un buen puñado de compañías de Castellón que, aún en un entorno hostil y en una época de vacas flacas, han conseguido triunfar y crecer en plantilla y facturación. Y todo eso mientras otras se han quedado en el camino.

Entre las ganadoras está PaynoPain, una compañía informática cien por cien de Castellón que con solo cuatro años de experiencia ha conseguido lo que muchas tardan décadas. “La empresa nació en el 2011 y uno de nuestros primeros logros fue desarrollar un sistema de pago antifraude a través del móvil”, cuenta Jordi Nebot Carda, director de Operaciones de una empresa con sede en Espaiotec. Hoy, el 60% de las transacciones que se realizan en las webs de apuestas se hacen a través de este sistema *made in Castellón*.

Pero los logros de esta joven empresa no acaban ahí. Tras horas y horas de investigación han desarrollado una pulsera inteligente que permite que el espectador de un concierto pague su consumición sin necesidad de llevar dinero en efectivo, o han ideado un monedero electrónico, con el que el cliente puede pagar a través del teléfono móvil. Son solo tres ejemplos que han permitido a esta compañía crecer en facturación y en trabajadores. Empezaron con un equipo de tres profesionales. Hoy son 22. ¿Dónde está el secreto? “Quizás en haber sabido rodearnos de gente con mucho talento y



► Equipo humano de la joven empresa PaynoPain que en pocos años ha multiplicado su plantilla.



► Investigadores de la compañía Medco, en una de las salas del laboratorio.



J. JAVIER GRACENERA
Medco

“La innovación es la base. Cuando la parte productiva falla, la I+D+i resulta esencial para buscar otros nichos”

saber motivarla. Y también, por supuesto, por esa apuesta constante por la I+D, por hacer cosas nuevas”, reconoce Jordi Nebot.

Medco es otro ejemplo de empresa ganadora gracias a la apues-

JORDI NEBOT
PaynoPain

“El secreto para crecer está en rodearte de gente con mucho talento y no dejar de invertir en innovación”

ta por la innovación. Creada en el 2006, esta empresa de ingeniería química que ofrece servicios de consultoría y asistencia técnica a productores y usuarios de recubrimientos, nació para acercar el

conocimiento a la industria y hacerlo de forma viable. Hoy, la compañía es líder mundial en ensayos de corrosión. Y lo es, gracias a la innovación. “La mayor parte de la actividad de la empresa la constituyen tareas de I+D”, explica su gerente, José Javier Gracenera.

Con un equipo formado por doctores en química, ingeniería y hasta medicina, José Javier Gracenera cree que la innovación sigue siendo la base. “Cuando la parte productiva de un sector falla, la I+D sirve para buscar otros nichos”. ■