Mediterráneo - 31/01/2015

LOS TURISTAS DESCUBREN RINCONES SINGULARES DE LA PROVINCIA Y OPTAN A PREMIOS CON ESTE JUEGO DE AVENTURAS

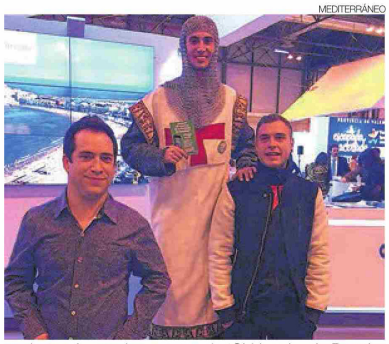
Castellón promociona en Fitur 40 destinos en la aplicación para móviles Amazing City

- Recientemente, Vilafamés, Castellón y Peñíscola se han añadido a las rutas
- Turismo ultima un fam trip de franceses y difundirá en otros países el aeropuerto

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

MEDITERRÁNEO

▸▸ Promotores de la aplicación Amazing City, en el estand de Castellón en Fitur.



▸▸ Jaume I, con dos actores de 'Chiringuito de Pepe'.

Castellón se apunta a la innovación en turismo y como prueba ayer presentó en Fitur la pionera y gratuita aplicación para teléfonos móviles Amazing City, donde ya se promocionan 40 municipios. Se trata de descubrir rincones singulares de la provincia, a través de un juego con más de un centenar de aventuras.

Esta iniciativa desarrollada por Inoibérica (empresa del Espaitec de la UJI, con Juan José Ortiz, Eric Rivera y José Domínguez al frente), cuenta con la colaboración de **Mediterráneo**. Vía móvil se plantean rutas por las localidades, basadas en historias y personajes como Jaume I, un legionario de Roma o un soldado de la Guerra de la Independencia.

"El usuario que completa las pruebas propuestas (sobre el Papa Luna, aguas sanadoras o queso divino, etc.), opta a premios y descuentos en hoteles y restaurantes. Pueden colaborar, además de ayuntamientos, empresas hosteleras y comercios. Ya participa el Gran Hotel de Peñíscola", explicó ayer uno de los impulsores, Juan José Ortiz, quien además anunció ayer en Madrid "la reciente incorporación a Amazing City de Vilafamés, Castellón de la Plana y Peñíscola y, pronto, Orpesa".

En otro orden de cosas, ayer siguieron las reuniones de empresarios y Patronato con turoperadores en Fitur, que hoy y mañana abrirá al público final. Desde la Conselleria, el director general de Turismo, Sebastián Fernández, hizo balance y subrayó que "Castellón ha acudido a este Fitur como un destino oportunidad". Y resaltó "el interés del turoperador Locatour, que ya trabaja en la provincia, por traer más turistas franceses. Con el aeropuerto aumentan las posibilidades". Fernández avanzó un fam trip de agentes de venta de Locatours a la provincia "este primer semestre". Y añadió que también se ha promocionado la provincia en agencias *on line* (minube, e dreams, atrápalao...) y "se ha informado a todas las oficinas de turismo en el extranjero de que Castellón ya tiene aeropuerto operativo, para que lo den a conocer a los agentes turísticos de cada país".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
▸ www.elperiodicomediterraneo.com
▸ Contestador: 964 214 322 - Buzón: 25511 CONT

cámpings

5ª

Castellón cerró 2014 su ocupación extrahotelera (cámpings, apartamentos y rural) con un alza del 7,2% de pernoctaciones y un 12% de viajeros. En cámpings, es quinta de España (232.009 turistas y 1.714.735 reservas); y en diciembre, Peñíscola fue el 5º destino; Cabanes, 6º; y Benicàssim, 8º. En el anual de apartamentos, la provincia fue novena (146.082 viajeros y 1.238.045 pernoctaciones).

▸▸ Castellón también presentó ayer su guía de rutas cicloturísticas, con Alfonso Bataller y Marta Gallén.

el primer balance

1 Un 20% más de visitas al estand

El conseller de Turismo, Máximo Buch, destacó ayer el aumento en un 20% de los visitantes al estand de la Comunitat, donde está Castellón. "Este Fitur se desarrolla en un estado de optimismo y escenario de recuperación", dijo.

2 Portugal y Polonia, los emergentes

Para la Conselleria los mercados turísticos emergentes de los que atraer turistas a la Comunitat este 2015 son Portugal y Polonia. Crecerá moderadamente Rusia; y despuntarán Bélgica, Holanda, países escandinavos e Inglaterra.