

La Jaume I cierra con éxito su jornada para "crear empresas innovadoras" - Levante de Castelló - 24/10/2015

La Jaume I cierra con éxito su jornada para «crear empresas innovadoras»

► Han debatido proyectos de turismo, robótica aplicada a educación, plataformas de traducción o energías

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico (OCIT) y el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I (espaitec) han organizado los días 22 y 23 de octubre de 2015 la primera edición del «Bootcamp Launchpad StartUJI», dos intensas jornadas de formación práctica dirigidas a toda la comunidad universitaria con ideas y proyectos empresariales inno-

vadores o de base tecnológica.

Tras una fase inicial de presentación de proyectos abierta a toda la comunidad universitaria, se seleccionaron cinco iniciativas en las que se ha trabajado intensamente durante dos jornadas de formación eminentemente práctica. Turismo, robótica aplicada a la educación, plataformas de traducción, tecnologías de la información y energías renovables son las cinco áreas donde operan los proyectos seleccionados, todos ellos promovidos por personal de investigación, alumnos y antiguos alumnos de la Universitat Jaume I.

El concepto anglosajón *Booootcamp Launchpad* hace referencia a la concentración de personas que trabajan juntas por un objetivo co-

mún, en este caso crear una empresa innovadora. Se trata de un término muy utilizado en entornos emprendedores innovadores de alcance global, siendo varios programas internacionales los que utilizan esta metodología como el principio de todo proceso de creación de empresas innovadoras. Se trata de analizar de forma práctica y en colaboración las ideas para transformarlas en proyectos empresariales innovadores o, como mínimo, reflexionar sobre el concepto inicial para adaptarlo a las necesidades del mercado, afirman desde la organización.

Los participantes han trabajado diez módulos que resumen los aspectos fundamentales que toda empresa debe considerar para cre-



Una de las reuniones de trabajo de las jornadas. DAMIÁN LLORENS

arse y lo más importante, ser sostenible en el tiempo. Definir y cuantificar el sueño del emprendedor; explicar de forma simple qué solución pueden aportar al consumidor; segmentar el mercado y cuantificarlo; analizar qué modelo de negocio es el más ade-

cuado para su proyecto; definir de forma clara la innovación que ofrece la ventaja competitiva; conocer los aspectos legales asociados a la creación de empresas de base tecnológica; saber cómo financiar el proyecto o aprender a crear equipo son algunos de los módulos.