

## Espaitec apuesta por la internacionalización de sus empresas a través de la firma de convenios con otros parques científicos del mundo

**Esther Ramo. Comunicación Espaitec**

**S**i hablamos de empresas de base tecnológica o de gran componente innovador, es necesario hablar de internacionalización, no sólo como herramienta de crecimiento empresarial, sino como estrategia de I+D y comercial, hay que desarrollar y hacer llegar antes que la competencia la tecnología a los mercados más innovadores y los países emergentes.

En los últimos años, especialmente desde la llegada de la recesión

económica, se ha fomentado la internacionalización de las empresas españolas, no sólo de las grandes compañías acostumbradas a operar a nivel internacional, sino que desde instituciones públicas como el ICEX o IVEX, entre otras, se han desarrollado medidas para que pequeñas y medianas empresas salgan a mercados internacionales, algo importante considerando que el 99,88 por ciento de las empresas que conforman el censo,

excluida la agricultura y la pesca, son PYME, según el último estudio de la Subdirección General de Fomento Empresarial, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

### **e'InnoBridge**

A pesar de las medidas de apoyo que fomentan la salida al exterior, las pequeñas empresas que deciden salir a los mercados internacionales tienen que asumir importantes riesgos y esfuerzos económicos,

relacionados la mayoría de las veces con servicios de asesoría, servicios legales, estudios de mercado o conexión con potenciales clientes y socios tecnológicos. Con el objetivo de minimizar estos riesgos y aprovechando la capacidad de Espaitec para trabajar en red con el Sistema Glo-



La internacionalización es un factor muy importante en empresas de carácter innovador.

bal de Innovación, surge el proyecto e'InnoBridge, the bridge of innovation. Un marco de intercambio empresarial donde a través de la firma de acuerdos de colaboración entre Espaitec y parques científicos y tecnológicos de todo el mundo, se facilite el aterrizaje de empresas castellonenses en mercados internacionales, a la vez que fomentar la llegada de proyectos innovadores internacionales a la provincia de Castellón.

Por ahora el Parque Científico de Castellón ha firmado un acuerdo con el Parque Científico de Tallín, Tehnopol en Estonia, además de mantener negociaciones con otros parques en Rusia, China, Eslovenia y Lituania. Entre otros aspectos, el acuerdo con Tehnopol permitirá que empresas estonias pasen alguna temporada en las instalaciones de Espaitec y viceversa, fomentando la creación de sinergias y uniones temporales de empresas que mitiguen los riesgos asociados a la internacionalización, pues son los propios emprendedores con la ayuda de los gerentes de

los diferentes parques científicos quienes sirven de partners estratégicos a la vez que de compañeros para facilitar el aterrizaje en nuevos mercados.

### Movilidad de trabajadores

En la actualidad, los responsables de Espaitec y Tehnopol están trabajando en analizar los perfiles empresariales más destacados en ambos parques, con especial atención a sectores emergentes para potenciar sinergias. Como consecuencia de estas primeras acciones, varias empresas de Espaitec ya han ini-



ciado negociaciones con empresas estonias, ahora se está estudiando la posibilidad de solicitar algún programa europeo para la movilidad de trabajadores que faciliten las estancias. Uno de ellos es el Erasmus for Young Entrepreneurs, un programa europeo de intercambio de empresarios y emprendedores que tiene como objetivo facilitar in-

tercambios de experiencia, conocimientos y networking entre empresarios experimentados de un país de la UE y nuevos emprendedores de otros países de la UE, adquiriendo ambas competencias y habilidades enriquecedoras para la gestión de PYMES. Otro de los programas existentes es el Leonardo da Vinci para facilitar la movilidad de las personas en formación profesional inicial y continua en Europa.

Existen varias acciones específicas de especial interés para emprendedores de empresas de base tec-

nológica, una hace referencia a proyectos multilaterales de transferencia de Innovación y otra, a proyectos de movilidad don-

de se incluyen estancias transnacionales en empresas o centros de formación para personas en el mercado laboral.

La apertura al exterior es necesaria para la recuperación de nuestra economía, que pasa por la necesidad de ejecutar planes de desarrollo en mercados de otros países para la internacionalización. |

Consciente de la importancia de la internacionalización, Espaitec lleva desde el pasado año lanzando iniciativas que fomenten y faciliten la salida de sus empresas a mercados internacionales, desde el seminario de Ken Morse “Global Sales Strategies for Ambitious Spanish Entrepreneurs” hasta la experiencia de 4 empresas de la Comunidad Valenciana que durante una semana de junio visitaron Silicon Valley.