

Emprendedores

La importancia de ser pionero y la innovación constante como factores de éxito

Esther Ramo. Comunicación Espaitec



“Nuestro equipo está formado por un espectro muy amplio de capacidades, esa es una de sus fortalezas”.

Internet irrumpió en nuestras vidas para quedarse con una única condición, el cambio continuo. Desde su aparición, nuestra forma de comunicar, trabajar, recibir formación, mantener relaciones sociales, informarnos y todo lo que podamos imaginar es diferente, sin duda uno de los cambios más impactantes en la historia de la humanidad. Javier Llorens y Luís Ponce fueron pioneros en comprender el potencial de Internet y en 1995 lanzaron su primer proyecto empresarial. Empezaron con el posicionamiento en buscadores y los servicios SMS para televisión, en la actualidad llegan a más de 40 países en los cinco continentes, emplean a 59 personas y tienen sedes en Castellón, Madrid, Rosario (Argentina) y en breve abrirán una nueva sede en Miami (USA).

Hablamos con Javier Llorens, uno de los socios fundadores de Ecomm Group, firma compuesta de varias empresas que gracias a su amplia oferta, juega el papel de “socio tecnológico” frente a sus clientes. Su oferta va desde tecnología de internet (Ecommfactory), hasta productos enfocados al mercado Premium o Luxury (Ibiza Deluxe Group), pasando por el diseño de experiencias (Inhedit). Se trata de una agrupación inusual de empresas que interactúan entre sí constituyendo una oferta innovadora al servicio de las necesidades actuales.

¿Qué tipo de soluciones y productos para entornos web y wap ofrece vuestro grupo?

Nuestra oferta ha ido evolucionando al mismo ritmo que las TIC. En estos momentos estamos totalmen-

Emprendedores

te volcados en aprovechar todas las posibilidades de la venta cruzada entre internet y movilidad. En este contexto nuestro equipo está capacitado para el diseño y desarrollo de negocios online, estudios 360º de mercado, explotación conjunta de productos, medios de pagos internacionales en varios formatos y canales, así como una amplia gama de desarrollos propios que permiten generar nuevas soluciones de negocio a nuestros partners.

Vuestras soluciones tienen como objetivo enfocar los negocios hacia Internet. ¿Cuánto queda por hacer en el tejido empresarial local para enfocar los negocios hacia Internet?

Las TIC han reducido las distancias hasta el punto de que a nivel empresarial cada vez tiene menos sentido hablar de tejido empresarial local, el mercado es global y las empresas se han de adaptar. Venimos de un mundo en el que la mayoría de las transacciones se hacían físicamente y todo nuestro tramado empresarial estaba orientado a ello. Ahora desde el comercio más pequeño hasta las empresas más grandes coexisten con competidores que ofertan lo mismo vía online, no importa desde dónde. El reto que ha planteado Internet afecta a todos por igual, y ya no existen recetas válidas. Cada empresa ha de encontrar su camino, su espacio en el mercado, aportando a sus clientes un valor diferencial lo suficientemente atractivo como para conseguir ser la primera opción en su decisión de compra.

Y a nivel general, ¿creéis que se han hecho bien los deberes y las empresas españolas aprovechan todas las ventajas que una buena presencia en Internet supone?

A nivel global el tejido empresarial tiene un gran dinamismo. Mientras vemos como desaparecen muchas empresas, en paralelo crecen nuevas compañías con otra visión del mundo y mejor adaptadas a los nuevos modelos de negocio. En estos momentos las malas decisiones estratégicas se pagan muy caro, porque el espacio que cedés es ocupado rápidamente por otra empresa y ya no hay opciones de recuperarlo.

Internet es una herramienta más de las disponibles y la presencia online una más de todas las variables que influyen en los resultados. Existen muchos casos en los que la presencia online no es la que define los resultados, y no por no tenerla podemos decir que lo están haciendo mal. Lo más peligroso hoy en día es actuar por inercia, y tomar decisiones que no deriven de un análisis de la situación.

Con respecto al usuario, sólo el 40% de los españoles ha comprado alguna vez a través de Internet. ¿Por qué existe esta desconfianza y dónde estamos frente a otros países europeos?

La realidad es que en plena crisis el comercio online es el único sector que está creciendo con cifras sostenidas de dos dígitos. Cada vez existe más gente con experiencias positivas de compra que lo transmite a sus conocidos. Esto hace que la desconfianza y el desconocimiento disminuyan proporcionalmente. A nivel europeo España es uno de los países con mayor penetración de la tecnología móvil y estamos en la vanguardia en cuestión de desarrollo tecnológico en este sector, lo cual se refleja en la elección de Barcelona como sede para el World Mobile Congress.



¿En qué sectores operáis? ¿Cuáles son vuestros principales clientes?

El sector es amplio: Internet, mobile, marketing online, inteligencia ambiental, domótica, diseño de experiencias emocionales para desarrollo de negocio, eventos premium, etcétera. El abanico de nuestro clientes también es amplio, por ejemplo, NH Hoteles, Grupo Pacha, Ericson y un largo ectétea.

Emprendedores

¿Quién forma el equipo Ecomm Group? ¿Cuáles son vuestros atributos?

Profesionales con amplio grado de experiencia en diversos campos, titulados universitarios y otras áreas, que en conjunto cubren los campos del diseño gráfico e industrial, ingeniería informática, e industrial, economía, derecho, marketing online, y social media. Además colaboramos con un amplio grupo de profesionales en función de los proyectos, incluido médicos, psicólogos, cocineros, entre otros. Esto nos permite abordar los proyectos con visión global, partiendo del concepto, pasando por el desarrollo, el lanzamiento, el mantenimiento y llegando hasta la explotación.

¿Qué papel juega la I+D+i en vuestro día a día? ¿Cuántos recursos invertís en I+D+i?

Somos un claro ejemplo de empresa de innovación constante. En el sector en que nos movemos si no tienes un ambicioso plan de innovación te quedas fuera del mercado, por ello más del 20% de los ingresos y del personal están destinados puramente a crear y evolucionar nuevos productos y tecnologías. El hecho de ubicar nuestra sede en un entorno como espaiotec es además una acción estratégica para fomentar la colaboración con los centros de conocimiento de prestigio.

Javier Llorens, uno de los socios fundadores de Ecomm Group.



¿Es necesario invertir en I+D+i a efectos de empresa? ¿Y de Estado?

La I+D desde el punto de vista de la empresa tiene que estar muy dirigida a la obtención rápida de resultados. Lo que nosotros consideramos imprescindible es la innovación. Hacemos un gran esfuerzo por desarrollar nuevos productos que cubran vacíos del mercado y que nos diferencien de la competencia. Por ejemplo, actualmente hay una carrera vertiginosa en el desarrollo de aplicaciones para móviles, por ello nuestro equipo explora posibilidades en continuo, teniendo siempre alguna aplicación web, mobile, medio de pago o redes sociales en desarrollo. A nivel Estatal la I+D es el único camino que puede permitir a los sectores productivos mejorar su competitividad. Sin embargo, el recorte general de los presupuestos que se destinan a investigación parece que nos conduce en la dirección contraria.

Entre los proyectos que estáis llevando a cabo destaca Inherit, donde creáis máquinas que fabrican emociones. ¿Cómo se podrían aplicar los servicios de Inherit al sector cerámico?

Inherit es una nueva empresa de E-comm Group especializada en diseñar y dotar de funciones a espacios y objetos con el fin de mejorar su experiencia de uso e incrementar el negocio que generan. A través del diseño de experiencias conseguimos provocar emociones positivas en los usuarios que ayudan generar vínculos entre las empresas y sus clientes. Inherit se centra en el usuario, en cualquier sector y actividad que interactúe con personas, de ahí que la cerámica por ser parte del hábitat tendrá un gran protagonismo en las Smart Cities. En Inherit somos capaces de extender sus funciones combinándola con otros elementos, de forma que sea segura, confortable, ergonómica, accesible, que active dispositivos, o que reduzca el cansancio y las lesiones por uso. Es un material que forma parte de nuestro know-how, y sus excelentes cualidades hacen que sea una constante en nuestros proyectos. |