

Emprendedores

Ziudad.es La web social desarrollada en Castellón para construir entre todos la ciudad donde queremos vivir

La web ha sido reconocida con varios premios de carácter nacional e internacional, y pretende dar voz a todas las personas con iniciativas

Esther Ramo. Comunicación ESPAITEC

Con el objetivo de conseguir transformar nuestros municipios y convertirlos en ciudades de ciudadanos y ciudadanas nace Ziudad, una nueva empresa virtual de Espaitec que bajo el formato web social pretende, en primer lugar, ser un espacio colaborativo donde entre todos

juntos podamos construir la ciudad donde queremos vivir, siendo canal de comunicación entre los ciudadanos y su ayuntamiento. En segundo lugar y con un enfoque comercial, Ziudad puede ser herramienta de comunicación entre los consumidores y las empresas, así como entre los responsables de las

empresas y sus subordinados.

El proyecto nació en 2009 en la primera edición de iWeekend Castellón, un evento de carácter internacional abierto a cualquier persona con perfil emprendedor y ganas de lanzar un negocio con base tecnológica. Desde que Germán Domínguez presentara esta iniciativa en



El proyecto nació en 2009 en la Primera Edición de iWeekend celebrada en Castellón

iWeekend Castellón y unos meses más tarde Ibán Borrás y Esteban Rodrigo, decidieran convertirse en socios, la empresa ha sido reconocida con varios premios de carácter nacional e internacional, destacando entre otros, el premio Empodera a la Mejor Iniciativa Global 2010, Ideas Challenge y Campushéroes Movistar.



De izquierda a derecha Esteban Rodrigo, Ibán Borrás y Germán Domínguez promotores de la iniciativa que pretende dar voz a los ciudadanos.

Dar voz a los ciudadanos

En la parte social, Ziudad pretende dar voz a todas las personas que integran una ciudad de una forma sencilla y directa, se hace una propuesta, el resto de ciudadanos la apoyan o rechazan y en función de ello pasa o no al ayuntamiento, quien deberá actuar en consecuencia.

En este sentido, la web actúa como un buzón ciudadano, pues a través de notificaciones de defectos urbanos al ayuntamiento, permite la resolución de problemas urbanos de forma ágil y con menos trabas administrativas. Sirve además, como espacio de queja y denuncia, así como de ideas, propuestas e incluso aplausos para mejorar la calidad de vida y el entorno urbano.

Para ello, los usuarios pueden de-

cidir el grado de anonimato que quieren tener en la web, pues las quejas, denuncias o propuestas pueden ser presentadas de forma anónima o nominal, garantizando siempre la privacidad de quienes quieren mejorar su ciudad.

En la provincia de Castellón, el ayuntamiento de Morella ha sido pionero en el uso de este canal de participación ciudadana y recientemente ha decidido dar un paso más hacia el entendimiento con los vecinos a quienes representa, los temas más importantes podrán ser votados por los morellanos. El Ayuntamiento de Morella sacará a consulta ciudadana aquellos temas que por su importancia o controversia aconsejen la participación de todos los morellanos. Los ciudadanos podrán ejercer su voto a

favor, en contra o abstenerse sobre los puntos consultados, manifestando así sus intereses y prioridades de una forma transparente y participativa.

Si bien por ahora la herramienta tiene un carácter más consultivo que ejecutivo, los promotores de Ziudad aseguran que han conseguido desarrollar óptimas garantías de seguridad y anonimato, evitando posibilidad de fraude y garantizando la transparencia del proceso consultivo. La web exige un registro previo y posibilita la certificación del usuario mediante DNIe, o cualquier otro certificado digital para evitar la duplicidad de votantes. Además en Ziudad han desarrollado un sistema que permite ejercer el voto desvinculándolo del votante y que para-

Emprendedores



En marzo de este año Ziudad ha iniciado su expansión internacional como un nuevo servicio de participación a la ciudadanía en Chile.

dómicamente permite a cualquier ciudadano comprobar el sentido de su voto. Este sistema garantiza la privacidad del voto y anula la posibilidad de fraude o manipulación.

En marzo de este año, Ziudad ha iniciado su expansión internacional abriendo el servicio de participación ciudadana en Chile. Los ciudadanos chilenos pueden dirigirse ahora a sus representantes municipales con las máximas garantías de seguridad, privacidad y transparencia.

En su vertiente comercial, los responsables de Ziudad están trabajando en un nuevo enfoque para la web como herramienta de innovación y mejora continua aplicada a

empresas e instituciones con alto número de empleados o con amplia distribución geográfica. Con el Canal Empresas de Ziudad los directivos podrán conocer puntualmente los problemas que afectan a su organización y las medidas que los propios empleados, clientes y proveedores proponen para mejorar los productos y servicios de la empresa.

En este sentido, Ziudad permite que la información de la sociedad llegue ante quienes pueden tomar decisiones y realizar cambios en las organizaciones, dando a las empresas un enfoque basado en las personas y fomentando la participación colaborativa.

Última edición de iWeekend

En la última edición del iWeekend, celebrada el pasado 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre, los proyectos seleccionados han sido Housedoit, una plataforma online que permite amueblar tu hogar con un solo clic, y Kankiü, un método personalizado de formación complementaria y apoyo online. |

www.ziudad.com

Germán Domínguez,
Fundador de Ziudad
ziudad@ziudad.com

Campus Riu Sec, Españetec I,
UJI 12071 de CS