

Su gerente José Javier Gracenea nos explica la importancia de la financiación pública y aconseja sobre cómo conseguirla

Medco participará en dos proyectos del subprograma INNPACTO del Ministerio de Innovación

Esther Ramo. Comunicación ESPAITEC

Medco es una empresa alojada en espaitec, el parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la UJI y la CEC, que nace en 2007 como una spin-off de la Universidad. Concebida como una ingeniería química que presta servicios de consultoría a productores y usuarios de recubrimientos, la empresa ha patentado un método para la evaluación de pinturas que supone mejoras revolucionarias respecto a los habituales en el mercado. Aunque inició su andadura tiempo atrás, con la incorporación de recursos técnicos y humanos la empresa ha podido este año intensificar su actividad investigadora y comercial. Con motivo de su participación en dos proyectos Innpacto, nos acercamos a sus instalaciones en el Edificio de Investigación de la UJI, en una de cuyas salas nos recibe su gerente Jose Javier Gracenea.

Sabemos que vais a participar en dos proyectos con una financiación pública superior a los dos millones de euros, cuéntenos un poco sobre los proyectos y sobre la financiación.

Antes de nada, aclarar que los dos millones no son sólo para nosotros, son para el conjunto de los socios; lideramos uno de los proyectos, en el otro vamos como subcontratados y en ambos colaboramos con la Jaume I y con otras empresas y universidades de la Comunidad Valenciana, Cataluña, País Vasco y Madrid.

El primer proyecto está relacionado con recubrimientos bioactivos para prótesis dentales, se busca entre otras cosas conseguir una liberación controlada de antibióticos y antiinflamatorios evitando rechazos y facilitando todo el proceso; pensando en la importancia que están cobrando los implantes dentales en la actualidad, esta línea de investigación toma gran relevancia. El segundo proyecto, donde lideramos, es muy importante medioambientalmente. El objetivo es eliminar el pretratamiento en aplicaciones de pintura en polvo para las que la protección anticorrosiva es importante, no es como el paso a la monococción en la cerámica, pero casi. Ambos proyectos han sido financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación



José Javier Gracenea, Gerente de Medco, Mediciones y Corrosión S.L

a través del subprograma Innpacto donde se han invertido unos setecientos millones de euros.

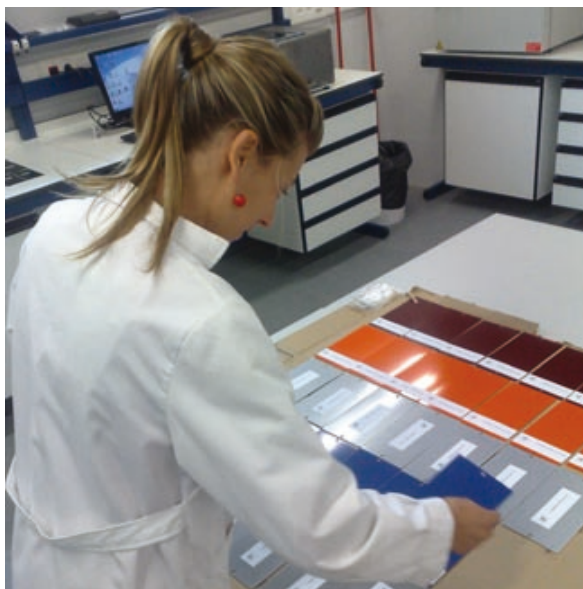
Parecen dos proyectos de envergadura, podrías explicarnos su importancia, no ya en general sino para la empresa

Para nosotros la concesión es un acontecimiento muy importante por varios motivos. Somos una empresa muy joven y con recursos limitados, y estos proyectos van a

Emprendedores



Equipo de trabajo de Medco en laboratorio



María José Gimeno, Responsable Técnico de Medco realizando un ensayo

suponer una importante inyección de dinero a precio cero, vamos a recibir préstamos sin interés para financiar nuestras principales actividades de I+D en los próximos 3 años; aunque fuéramos una empresa más grande esto sería importante, pero en nuestro caso y en la coyuntura económica actual, todavía lo es más. Desde un punto de vista más a medio plazo, estos proyectos están muy orientados al mercado, no se trata sólo de investigaciones universitarias, sino que lo que queremos es desarrollar nuevos productos que por la carga de I+D que llevan puedan competir con ventaja. Este es un aspecto fundamental en nuestra filosofía y en nuestro modelo de negocio, necesitamos desarrollos rentables que nos aseguren ingresos vía royalties, aunque en algunos sentidos como un centro de investigación, somos una empresa, y sabemos lo duro que es el mercado.

Tal y como lo cuentas, parece que la concesión de estos proyectos es un hecho trascendente para la empresa, ¿qué factores consideras han sido la clave para conseguirlos?

En un cierto sentido los pro-

yectos públicos de colaboración están inscritos en el ADN de Medco. Nacemos como spin-off de la UJI para explotar el resultado de un proyecto de este tipo, y entre los socios, además de los ligados a la Universidad somos varias personas con un recorrido largo en la industria de pinturas. Tuvimos muy clara nuestra misión desde el principio: trasladar al mundo de la empresa las labores de I+D en el sector de los recubrimientos; para esto es necesario trabajar con otras empresas y universidades, y las ayudas públicas lo facilitan mucho. Pero además de esta vocación, seguramente los factores de éxito para la consecución de este tipo de financiación pública sean tres: la relación con la Universidad, la alta cualificación de nuestro personal y contar con un profesional de proyectos. Somos una empresa que está dentro del campus, lo que nos da acceso a unos medios que muy pocas empresas podrían permitirse, y aunque somos muy pequeños y los porcentajes son engañosos, el 100% de nuestro personal tiene titulación superior y entre ellos contamos con alguien que se encarga específicamente de gestión de proyectos.

Para acabar, qué consejos darías a otras empresas que ven estos proyectos y la financiación pública como algo muy complicado.

Antes que nada les diría que merece la pena, que la I+D y la innovación son la apuesta por el futuro de una empresa y que habiendo ayudas públicas de por medio es una pena desaprovecharlas. En cuanto a los consejos daría tres fundamentales. El primero es que hay que olvidarse de los proyectos en que participa sólo una empresa; la tendencia en financiación pública es hacia la cooperación, y esto, además de ser una exigencia de las convocatorias genera una cantidad de beneficios no visibles a corto plazo, pero inmensos pues es el camino hacia la *open innovation*. El segundo, hay que ser conscientes de que esto es una carrera de fondo, que hace falta destinar recursos, que el tiempo invertido no es tiempo perdido, y que como en todo hay que contar con profesionales cualificados. Por último y más importante, hay que acercarse a los que poseen el conocimiento y la experiencia, es decir, a las Universidades, los Institutos Tecnológicos, o si trabajan con recubrimientos, que vengan a vernos a nosotros. ■