

Reportaje



Negre y Bertolín apuestan por la mejora estratégica de la innovación

Los dos expertos participaron en el foro Castellón 2020 organizado por la UJI para sentar las bases de una nueva economía provincial

Vicent Rubio

La propuesta del director de Espai-tec, Francisco Negre y del responsable de innovación y dirección de proyectos de ese centro, Juan Antonio Bertolín en el congreso Castellón 2020 ha servido para reflexionar, reinventar y abrir un debate sobre propuestas concretas que permitan impulsar nuevas estructuras económicas y así devolver la vitalidad a nuestra economía provincial. Ambos son coautores de

la ponencia presentada bajo el título "Base científica y tecnológica para el desarrollo de Castellón", y sirvió para diseñar las estrategias adecuadas para superar cuanto antes este momento de crisis, mediante la adopción de iniciativas innovadoras.

En este momento de inflexión por el que atravesamos, Negre y Bertolín han hablado de poner los cimientos para crear un ecosistema de innovación que aporte nuevas posibilidades a la economía provincial. En

Reportaje



Un ecosistema de innovaciones es resultado de combinar seis elementos clave como son la universidad, el talento, la financiación, el emprendedurismo, la empresa, el networking y la calidad de vida, que hay que desarrollar para que una sociedad esté en continua evolución, se regenere y aporte nuevas posibilidades en economía

esa línea, ambos incidieron en su exposición que un ecosistema de innovación, tal y como lo definen autores de reconocido prestigio como Tapan Munroe, es resultado de combinar seis elementos clave como son la universidad, el talento, la financiación, el emprendedurismo, la empresa, el networking y la calidad de vida, que hay que desarrollar para que una sociedad esté en continua evolución, se regenere y aporte nuevas posibilidades en economía.

Paco Negre y Juan Antonio Bertolín, bajo un análisis retrospectivo señalaron que ya se han vivido otras situaciones difíciles, y citaron la conocida crisis del 56 en la que una helada destrozó el sistema productivo citrícola, lo que supuso el lanzamiento del sector industrial cerámico. Ahora, sin ser tan pesimistas como entonces se trata de crear los mecanismos de éxito adecuados para superar cuanto antes este momento de dificultad. Para empezar, Negre hizo autocrítica de la situación provincial y comentó que nuestra sociedad, en muy diversos ámbitos, se caracteriza por estar muy fragmentada, poco alineada, con muchas iniciativas y poco coordinadas. Ahora, cuando nos encontramos en plena involución, es necesario entender los nuevos paradigmas,

las tendencias globales y los grandes ejes en los que se está articulando el mundo, ya que estos están incidiendo y marcando el futuro de la mayoría de los sectores económicos. Es decir, una apuesta por pensar globalmente y actuar localmente.

El camino a seguir para conseguirlo, dijeron, es la innovación, y sobre todo la innovación basada en la ciencia y la tecnología. Una apuesta que cobra más sentido, si cabe, en el momento actual de superación de económica. Y esa innovación en Castellón pasa, entre otros agentes con los que se colabora intensamente, por el entorno del parque científico, tecnológico y empresarial de la Universitat Jaume I, Espatec, la única vía segura para que una sociedad prospere en I+D+i y aportó el dato diciendo que el 30% de esos procesos en nuestro país se generan en el entorno de los 40 parques tecnológicos activos y otros tantos en fase de creación, con 4.500 empresas y más de 18.000 millones de Euros de facturación que dan empleo a 127.000 trabajadores, de los cuales 15.000 desarrollan su actividad en I+D+i.

Su conferencia giró alrededor de diez ideas básicas, en las que contemplaron aspectos esenciales de la economía y veinte

propuestas de acción con objetivos específicos en unos casos y abiertas en otros. Todas ellas pensadas para ser desarrolladas en la próxima década y con objetivo planteado en el año 2020.

La primera idea lanzada por estos expertos fue la de conseguir satisfacer las necesidades energéticas, con dos propuestas asociadas, mediante la creación de un clúster de empresas expertas en eficiencia energética y conseguir que en la provincia la producción del 50% de la energía consumida fuese generada mediante energías renovables.

La segunda propuesta se basa en innovar en procesos educativos, comenzando a impulsar la iniciativa emprendedora a edades muy tempranas y en programas de intercambio de estancias de prácticas en el extranjero, propusieron un sistema de cursos mixtos con más cercanía a la experiencia práctica y en empresas, entidades e instituciones internacionales. Hay que impulsar la creatividad y el emprendedurismo.

El tercer concepto establecido por los responsables del Parque Científico, Tecnológico y Empresarial, ha sido impulsar, atraer y conservar el talento. Ello se puede potenciar gestionando y aflorando el talento oculto, así como realizando un programa de

inversión en talento, como por ejemplo el fichaje de profesionales internacionales.

En cuarto lugar reside el despliegue del Ecosistema de Innovación "U-Smart", en el que se pretende potenciar el Arco Mediterráneo, a través de redes de colaboración inteligentes y no centrándose únicamente en un territorio, del mismo modo que vuelva a ser el individuo el centro, rodeado de la ciencia y el conocimiento, es lo que se conoce como "**Homo-Centrum Intelligentia**".

Negre y Bertolín han destacado, en quinto lugar, el establecimiento de nuevas fórmulas de financiación, en tanto en cuanto sus propuestas se construyen a redes de inversión privadas y a empresas de Castellón en Bolsa, especialmente en el Mercado Alternativo Bursatil (MaB).

En sexto puesto, se halla el fomento de la participación ciudadana, un aspecto de gran relevancia en la actualidad. En torno a esta idea surgen dos propuestas la referente a la e-Administración, para agilizar los procesos administrativos a través de la red, y el conocimiento de la opinión en tiempo real, como por ejemplo la nueva herramienta Ziudad.com, proyecto ganador del i-weekend de Castellón, que se encuentra actualmente compitiendo en el concurso



Reportaje

nacional de Open-Talent del BBVA creada para que los ciudadanos opinen con respecto a su ciudad.

Regenerar los sectores tradicionales, que corresponde a la séptima idea, a través de materiales avanzados como la nanotecnología, superficies activas, nuevos usos de innovación y la elaboración de un mapa tecnológico, que ponga de manifiesto las empresas de base tecnológica existentes y permita aprovechar y poner en valor su potencial, cambiando el foco del "Know How" al "Know Who".

El octavo lugar se encuentra la generación de un nuevo tejido empresarial, potenciando las transferencias de tecnología efectiva de forma bidireccional entre los centros de conocimiento y las empresas y facilitando el "soft-landing" de proyectos tractores (tanto nacionales como internacionales) que permitirán generar nuevos clusters de conocimiento y tecnología.

Las infraestructuras para un crecimiento responsable ha sido la novena idea lanzada en esta ponencia. Como propuestas a esta idea se ha destacado especialmente, además de las tradicionalmente reivindicadas desde distintas esferas de la sociedad, la necesidad de una comunicación avanzada y las instalaciones singulares.

El último de los conceptos ha sido facilitar el crecimiento de iniciativas emprendedoras, explotando el concepto de red en Open Innovation, compartiendo ideas y recursos- y la creación de medianas y grandes empresas a largo plazo.

Paco Negre y Juan Antonio Bertolín han afirmado que estas propuestas no salen adelante por sí mismas, remarcaron la necesidad de ejercer un liderazgo desde la sociedad civil, empresarios, sindicatos, la clase política y el conjunto de los ciudadanos

aunando esfuerzos para conseguir, entre todos, un cambio radical y responsable en nuestra provincia. En este sentido propusieron consolidar un "think-tank" para hallar todas esas necesidades que Castellón tiene y la forma de integrar a los ciudadanos en estas necesidades así como alcanzar el consenso en las acciones prioritarias, a medio y largo plazo, decisivas que hay que acometer.



An advertisement for IT.Backing software and services. The background is a photograph of a person in a black swimsuit and blue goggles swimming in the ocean, holding blue flippers. A colorful beach umbrella is visible in the background. The text on the left side of the advertisement includes the IT.Backing logo, the tagline "software&services", and "Su departamento de informática". Below this are logos for Windows Server, QlikView, McAfee, and Microsoft Dynamics. At the bottom, the address "Botánico Cavanilles 10 - 12006 Castellón" and contact information "Teléfono 902 12 12-25. Fax 964-73 03 22 www.itbacking.com" are provided.