

Espaitec y Diputación ayudarán a crecer a 10 empresas innovadoras, facilitando su impacto en un mercado global

Esther Ramo. Comunicación ESPAITEC

El Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I (espaitec) y la Diputación de Castellón presentaron el pasado 25 de junio la II Edición del Castellón Global Program (GsCP), una iniciativa dirigida a emprendedores, empresarios y directores generales de empresas de la provincia que tengan experiencia en desarrollo de negocio, objetivos ambiciosos y alto potencial de crecimiento.

El programa tiene como objetivo acelerar para ayudar a crecer a empresas innovadoras de Castellón facilitando su impacto en un mercado global. Para ello, seleccionará a un máximo de 10 proyectos a los que formará y tutorizará durante varios meses. CsGP también quiere aumentar la participación de empresas locales en programas de la aceleración y crecimiento empresarial de alcance autonómico y nacional. Especialmente los programas Valencian Global y Lanzadera.

Tras una primera edición en 2013 en la que participaron 9 proyectos empresariales, el día 25 de junio se

abrió la fase de lanzamiento y recepción de candidaturas de la segunda edición, que durará hasta el próximo 25 de julio a las 12.00 horas. Las empresas interesadas en participar deben estar formalmente constituidas, tener una antigüedad comprendida entre los 3 meses y los 5 años y una facturación mínima anual de más de 50.000 €. Para poder participar se debe cumplimentar un formulario de inscripción y facilitar un resumen ejecutivo, toda la información en www.espaitec.uji.es.

Durante los primeros 15 días de septiembre los proyectos serán evaluados por un comité de expertos independiente que seleccionará a los 10 proyectos finales participantes en la edición de 2014. Para la selección se valorarán entre otros, los siguientes aspectos: que las empresas tengan productos o servicios innovadores, la originalidad en el modelo de negocio, que la iniciativa esté promovida por equipos multidisciplinares con ambición de crecimiento y la capacidad para salir a mercados internacionales.

