La consultora informática formada por estudiantes de la UJI es una joven empresa de base tecnológica especializada en Seguridad TIC

Sofistic Telematic Security, son pioneros en seguridad informática donde destaca la investigación digital forense

Esther Ramo. Comunicación ESPAITEC

La empresa Sofistic Telematic Security S.L. virtualmente conectada a espaitec, es una joven empresa consultora de base tecnológica especializada en Seguridad TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) formada por un grupo de alumnos de Ingeniería Informática de la Univesritat Jaume I de Castellón que apostaron por hacer de la pasión una profesión. Para ello, decidieron trasladar todo lo aprendido en el entorno académico a la construcción de un proyecto empresarial que pudiera hacer realidad aquello por lo que siempre habían luchado: el conocimiento compartido, la seguridad de la información y el software de calidad e independiente de las grandes compañías.

En el año 2009 Jacobo Avariento, Ángel López, y Paúl Santapau iniciaron su actividad en un mercado doméstico formado por empresas TIC y administraciones de la provincia de Castellón, impulsando en los meses siguientes una serie de productos de ámbito europeo y logrando clientes como Wisekey, una empresa suiza líder en identidad digital en Europa, la autoridad de certificación del gobierno Turco o la Universidad Técnica de Sofía en Bulgaria con un proyecto del departamento de identidad digital. En la actualidad, el equipo de Sofistic está formado por 10 personas, su volumen de negocio se ha duplicado en apenas dos años y las expectativas con los proyectos de gran envergadura que están negociando podrían multiplicar por cinco estas cifras en tres años.

Plantilla completa de Sofistic Telematic Security

Su apuesta por la innovación y la

grafiques@colorimpres.es
matices profesionales
GRAFIQUES COLOR IMPRÉS S.L.U.
impresión Offset
diseño
Encuadernación
folletos
imagen Corporativa
revistas
Carteles
publicaciones
impresión digital
Pol. Ind. Fadrell, nau 75 - 12005 Castelló - Telf.: 964 255 100 - Fax: 964 245 291

De izquierda a derecha Ángel López, Jacobo Avariento y Paúl Santapau, socios fundadores de Sofistic Telematic Security S.L

internacionalización, su potencial de crecimiento así como un esfuerzo continuo por mejorar han sido recientemente reconocidos por el entorno empresarial e innovador de la provincia de Castellón. En junio fueron galardonados con los premiso CEEI Castellón a la Innovación empresarial y el pasado año recibieron el III Premio del Consejo Social de la Iniciativa Emprendedora Estudiantil otorgado por la UJI, reconociendo su espíritu emprendedor y apuesta innovadora materializada en Sofistic.

Hablamos con Jacobo, Ángel y Paúl sobre su proyecto empresarial y la iniciativa emprendedora nacional. Con respecto al emprendimiento coinciden en que si bien por razones legislativas y culturales España juega en desventaja con respecto al resto de países de la Comunidad Europea, creen que un cambio de paradigma es posible y está cerca. En el ámbito legislativo, España cuenta con tasas altas para la creación de empresas y los tributos posteriores son considerables. En este sentido, afirman que cuando Europa cuente con un mercado único y una centralización total el problema de las cargas administrativas y tributarias será resuelto.

Con respecto a los factores culturales, consideran que hay un problema de educación en la sociedad, se educa para la empleabilidad y se aspira a ser funcionario, en lugar de abogar por el esfuerzo y el emprendimiento. Si bien es cierto que cambiar la mentalidad puede resultar complicado, destacan el papel llevado a cabo por las universidades, donde cada vez más se educa y forma para emprender. En el caso de Sofistic, iniciativas promovidas por la UJI como el Foro Jovellanos y la Fundación Universidad Empresa les dotaron de una serie de conocimientos empresariales necesarios para iniciar su actividad. Buen comienzo a su juicio, pero esta concienciación debería iniciarse en edades tempranas como los institutos de educación secundaria.

P.: El término e-security o seguridad informática está en auge ¿podríais poner algunos ejemplos que acerquen el concepto al lector? En concreto, ¿qué es e la investigación digital forense?

R.: Las nuevas directivas europeas enmarcadas en la Digital Agenda a cumplir por la Unión Europea para 2020 han favorecido la legislación entorno a estas necesidades de seguridad de la información en los países miembros, incrementando la necesidad de servicios profesionales de este ámbito.

Además de consultoría de seguridad informática, con la investigación digital forense analizamos medios automatizados de datos como ordenadores, teléfonos móviles y otras aplicaciones para extraer evidencias de qué ha ocurrido en él, tras la sospecha de que ha sido el medio para la comisión de un posible delito. Es decir, buscamos y analizamos evidencias electrónicas resultado de un ataque o situaciones más comunes como robo interno de datos y borrado de ficheros importantes, entre otros. El objetivo es poder detectar y demostrar cualquier actuación e intrusión ilegal en los Sistemas de Información.

La mayoría de los daños se causan desde el interior por actos involuntarios, negligentes o incluso deliberados, producidos por empleados descontentos o despedidos. En este sentido, dentro del departamento de Investigación Digital y Forense, tenemos dos tipos de servicios: servicios proactivos que ofrecen soluciones tecnológicas para la prevención y protección de los sistemas de información, y servicios reactivos, llevados a cabo tras la producción del daño y como consecuencia del mismo, para obtener su reparación o resarcimiento económico.

P.: En 2010 fuisteis los ganadores del III Premio a la Iniciativa Emprendedora Estudiantil del Consejo Social de la UJI. ¿Qué supuso este reconocimiento para vosotros? ¿Animaríais a otros estudiantes que hayan iniciado un proyecto empresarial a pre-

sentarse?
R.: Por supuesto. Este reconocimiento fue una inyección de motivación única, además de lograr una difusión sin precedentes en prensa tradicional y electrónica. Podemos considerar que fue a partir de éste momento, cuando compañías de mayor magnitud comenzaron a mostrar gran interés por nuestras soluciones, habiéndose establecido numerosos "partnerships" desde entonces.

P.: Hace unas semanas recibisteis el Premio a la Creación de Empresa otorgado por el CEEI Castellón, entre otros méritos, el premio reconocía vuestra fuerte presencia nacional en Identidad Digital y Gestión de la Seguridad de la Información, y un recién establecido mercado en toda Europa. ¿Cómo se consigue una rápida expansión nacional e internacional?
R.: Entendemos, que gracias a unas soluciones que resuelvan una necesidad muy clara, y por supuesto, con la constante iniciativa de establecer colaboraciones con otras empresas y organizaciones, ya que suponen una fuente inagotable de sinergias y acuerdos comerciales que nos permiten competir con las grandes multinacionales.

P.: ¿Qué ventajas e inconvenientes supone para una joven empresa tener presencia en mercados internacionales? ¿Creéis que salir fuera sea una posible solución a la actual coyuntura económica?
R.: Sin duda, para ciertos sectores, se trata de la única solución actual. Las ventajas para una empresa TIC son básicamente, la creciente necesidad de mejora tecnológica de los países emergentes. La desventaja más clara, es que de no asignar correctamente los recursos, al tratarse de una PYME con personal limitado, podríamos perder fuerza en el mercado nacional y otros mercados en los que ya estamos instalados.

P.: ¿En qué otros proyectos estáis trabajando en la actualidad? ¿Cómo os veis en cinco años?
R.: Nuestras apuestas principales, giran entorno al comercio electrónico, y a la securización de entornos críticos, además de los servicios de identidad digital e investigación digital y forense donde ya disponemos de un nicho estable. Esperamos poder completar nuestros objetivos de internacionalización en los próximos años.

P.: Desde los inicios de vuestra actividad, mantenéis una estrecha relación con varios grupos de investigación de la UJI, entre ellos el TecLab, el laboratorio de innovación tecnológica. ¿Qué supone esto para el desarrollo de vuestras líneas de investigación?
R.: Desde las universidades, se realiza una investigación básica fundamental para dar lugar a nuevos avances que permitan procesos más eficientes de resolver necesidades ya existentes. Desde las empresas, tenemos la obligación de integrar en nuestras soluciones finales los resultados de esta investigación básica, de forma que llegue al usuario final.

P.: En el mercado, ¿cómo se relaciona estrategia comercial e investigación?
R.: En nuestro caso, esta relación se establece desde el Gabinete de I+D+i, encargado de estudios de prospectiva tecnológica, que determinen cuales son las próximas tecnologías emergentes tanto en el tejido empresarial, como en la sociedad.

Disponemos de este Gabinete, financiado por fondos Impiva/FEDER desde mediados de 2010, y en poco más de un año, ha supuesto avances estratégicos excepcionales, con una oferta de servicios y productos alineada con las nuevas directivas europeas enmarcadas en la Digital Agenda de la Unión Europea.

P.: ¿Qué valor añadido aportan las empresas tecnológicas a la economía de una región?
R.: Creemos que en un mundo en continuo auge tecnológico, tan solo pueden sobrevivir aquellas regiones con una clara apuesta por la tecnología y la innovación. Por tanto, contando con el apoyo de las instituciones territoriales, las PYMES pueden enriquecer el comercio y la economía de la región, dando empleo a la gente y contribuyendo a una mejora de la sociedad.

P.: ¿Cómo y por qué decidís vincularos virtualmente a espaitec? ¿Qué ventajas os ha aportado hasta ahora la vinculación a un parque científico?
R.: Espaitec nos provee de constantes oportunidades para establecer los citados acuerdos comerciales y partnerships que citábamos anteriormente. De hecho, la mayoría se han visto influidos favorablemente por las referencias de espaitec. Somos de la opinión, de que cualquier empresa de base tecnológica, debería aprovechar el vínculo que supone entre la investigación y el mercado, un parque tecnológico. ■