

La nueva firma, impulsada por R&MK en el Españtec de la UJI, ofrece servicios integrales para poner al día la marca en Internet

Dinema gestiona la reputación, los contenidos y las comunidades online de las empresas para relanzarlas en la red

Esther Ramo. Comunicación ESPAITEC

En internet ya hace tiempo que no basta con "estar", sino que hay que "hacer", ofrecer servicios y contenidos, mostrarse tal cual uno es, con transparencia y permeabilidad ante los constantes cambios, que se suceden a velocidad de crucero. Dinema se crea desde R&MK, 'spin-off' del Grupo de Investigación en Marketing de la UJI instalada en el Españtec, para llevar esa nueva forma de gestionar la actividad y la reputación online al mundo de la empresa. La firma, integrada por ingenieros informáticos, publicistas y periodistas de Castellón y Valencia, ofrece desde soluciones integrales hasta acciones concretas para determinados servicios o campañas. Diseña e implanta aplicaciones web pero también gestiona la marca a través de contenidos, incluidas tareas de *community manager* para difundir productos y servicios en las redes sociales. Combina un



De izquierda a derecha, Saúl Delhom, Fran Naharro, Gustavo Naharro, Alfredo R. Cebrián y David Hernández, integrantes de Dinema

enfoque analítico y estratégico con la innovación y la creatividad. Sin recetas mágicas ni artificios; con rigor, cercanía y dedicación.

Dinema parte de la experiencia adquirida a través de los medios propios que gestiona (especialmente Webboda, pero también

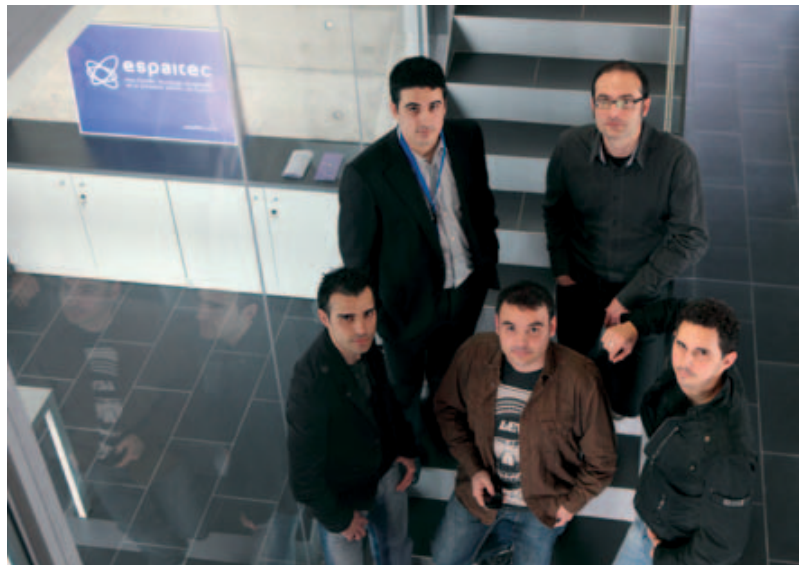
Webparafotografos, Nomepiérdoniuna, Blog de Salsa y Bachata...; más información en el despiece), con un éxito de difusión y de reputación probado, para ofrecer a sus clientes las estrategias y las acciones que mejor funcionan en cada caso entre el denso y proceloso bosque en que se ha convertido

Seguridad Laboral / Higiene Industrial / Ergonomía y Psicología Aplicada	 CONSECAS Servicio de Prevención Ajeno de Riesgos Laborales Avda. Rey D. Jaime, 106-entlo. 12001 Castellón Tel.: 964 34 22 27 / Fax: 964 34 22 28 www.consecas.com / consecas@consecas.com
OHSA 18001 / Peritaciones Judiciales / Formación / Adaptación de máquinas al R.D. 1215/97	

Emprendedores

el mundo on line. Desde la especialización de sus profesionales en los campos de la investigación de mercados, el marketing, la comunicación y el desarrollo web, la firma del Espai-tec busca soluciones individualizadas y duraderas para relanzar el posicionamiento de las empresas en la red. Un enfoque multidisciplinar que se puede traducir en una gestión integral de la marca en internet, incluyendo la generación de contenidos, o bien en el diseño de herramientas personalizadas, prácticas y autoadministrables.

Y es que en realidad Dinema nace a principios de 2010 como una alianza estratégica impulsada por R&MK y complementada por Nerv, empresa valenciana de desarrollo web, y Diguess, agencia de comunicación on line. R&MK es una firma afianzada en el sector de la inteligencia competitiva, el marketing y la investigación de mercados con sede en el Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I (Espai-tec). Entre otros proyectos, es responsable del Sistema de Información de Mercado (SIM) de PortCastelló y del Observatorio Turístico de Benicàssim. Nerv, por su parte, se dedica a la programación, el desarrollo y diseño web, pero también al posicionamiento y el marketing on line; entre otros casos de éxi-



De izquierda a derecha, Fran Naharro, Alfredo R. Cebrián, Gustavo Naharro, David Hernández y Saúl Delhom

to, son los creadores del portal Webboda, de referencia a nivel nacional dentro del sector nupcial, o de Webparafotografos. Por último, Diguess es la encargada de los contenidos y la comunicación, integrada por periodistas de larga trayectoria profesional, con el blogzine cultural Nomepierdoniuna como punto de referencia y, entre otros, los festivales Rototom Sunsplash y Tanned Tin como clientes.

Con menos de un año de trayectoria Dinema ya ha logrado gestionar proyectos de relevancia como el nuevo portal web y el posicionamiento on line de la Autoridad Portuaria de Castellón, concibiendo y desarrollando sus contenidos y aplicaciones -autoadministrables- para responder a las necesidades específicas de la

Comunidad Portuaria, exportadores y entorno económico y social. Recientemente, la firma del Espai-tec también ha asumido la gestión de la comunidad on line del grupo Homedesign, con más de 60 tiendas de muebles en España, lo que incluye la generación y difusión de contenidos sobre hogar e interiorismo en la web 2.0. Otras firmas como la valenciana Dovela, estudio dedicado a la ejecución de obras singulares, o la Cátedra BP de Ahorro y Eficiencia Energética también han confiado en los servicios de Dinema.

La actividad de Dinema se caracteriza por su carácter riguroso e innovador, por la suma de sinergias de las distintas empresas que la conforman, pero también por la constante colaboración con iniciativas de su entorno para cubrir las necesidades de sus clientes. Así,

Dinema diseña e implanta aplicaciones web y gestiona la marca a través de contenidos, incluidas tareas de *community manager* para difundir productos y servicios en las redes sociales

Combina un enfoque analítico y estratégico con la innovación y la creatividad. Sin recetas mágicas ni artificios; con rigor, cercanía y dedicación

en los últimos meses mantiene una intensa relación con Cuatroochenta, firma especializada en el desarrollo de aplicaciones para

teléfonos inteligentes o *smartphones* (iPhone, Android, Blackberry), y que a su vez está integrada por distintos emprendedores del

Espaitec y del CEEI (Centro Europeo de Empresas Innovadoras) de Castellón. ■

Casos de éxito de Dinema:

Community Management de Homedesign: Dinema gestiona la comunicación on line del grupo Homedesign, con más de 60 tiendas de muebles en la Comunidad Valenciana y Cataluña. Difunde contenidos atractivos y de interés general sobre tendencias de hogar e interiorismo desde un blogzine y dinamiza distintas cuentas

en redes sociales con el objetivo de conectar mejor con su público objetivo y los 'stakeholders'.

Portal web de PortCastelló: Concepto y desarrollo del nuevo portal web corporativo de PortCastelló inscrito en su Plan Estratégico 2009-2011. Funciona como un medio de comunicación propio y

ofrece aplicaciones específicas para relacionar a empresas de la Comunidad Portuaria y exportadores (buscador de líneas regulares, guía del puerto). También da distintos servicios a su entorno económico y social, como una completa (guía de ocio de la zona lúdica). ■

Medios propios:

Webboda: Web para autoadministrar una boda en internet y blogzine sobre información para novios líder de audiencia a nivel español en internet, con 200.000 usuarios únicos y 1,2 millones de páginas vistas al mes. Incluye un

completo directorio interactivo de empresas que ofrecen servicios nupciales.

Nomepierdoniuna: Blogzine sobre música y espectáculos de referencia en Castellón y comarca,

con agenda cultural, canal de vídeos de producción propia (NMP-NU TV) y aplicación para iPhone, la primera de sus características. 6.100 usuarios únicos y 20.000 páginas vistas al mes. ■

grafiques@colorimpres.es

matices profesionales



GRAFIQUES
COLOR IMPRÉS
S.L.U.

impresión Offset

diseño

folletOs

Encuadernación

imageN Corporativa

reViStas

publicaciones

Carteles

Impresión digital

Pol. Ind. Fadrell, nau 75 - 12005 Castelló - Telf.: 964 255 100 - Fax: 964 245 291