

## ESPAITEC

# > Aplicaciones para medir la inteligencia emocional y expresar los sentimientos

La empresa de espaitec Emotional Apps acerca las tecnologías de la información a las emociones a través de aplicaciones móviles.



El equipo de Emotional Apps.

Edgar Bresó y Francisco Ramos son un ejemplo de transferencia de conocimiento e hibridación. Dos amigos expertos en diferentes áreas de conocimiento, Edgar es Doctor en Psicología del Trabajo y Francisco es Doctor en Informática Gráfica, que identificando problemas conjuntamente han sabido dar soluciones innovadoras para la gestión de las emociones.

Desde que iniciara su actividad en 2013, la spin off ha lanzado al mercado varias aplicaciones. Destaca MEIT (Mobile Emotional Intelligence Test), una aplicación con más de 30.000 usuarios de 147 países con la que medir la inteligencia emocional. La aplicación utiliza y aprovecha las ventajas a nivel técnico que ofrece un dispositivo móvil en comparación a los métodos clásicos de evaluación en lápiz y papel para poder valorar con mayor exactitud y detalle las respuestas de los sujetos.

El modelo de negocio para esta aplicación se centra en la venta de licencias de uso para las empresas y la venta de de informes personalizados de sus empleados. La aplicación es gratuita y está disponible para iOS y Android, pero

sus clientes principales son instituciones interesadas en evaluar las competencias de sus empleados o futuros empleados. En un mercado laboral que se prevé saturado de candidatos con alta cualificación técnica y académica, MEIT se convierte en una herramienta esencial para poder seleccionar candidatos y promocionar personal dentro de una empresa.

Entre las ventajas que ofrece el test MEIT destaca la universalidad, una herramienta utilizada y validada por personas de la práctica totalidad del mundo. Además, otra de las diferencias básicas de MEIT es la capacidad de adaptarlo a condicionantes culturales y contextuales. Finalmente, con MEIT se puede medir no sólo si un usuario responde bien o mal a una pregunta sino también, el tiempo que tarda y los intentos que hace antes de confirmar una respuesta, consiguiendo con ello no sólo un indicador de quien es capaz de acertar sino quien es capaz de acertar mejor que el resto.

Además de esta aplicación, la empresa ha lanzado recientemente al mercado PicFeel. Una aplicación que permite a los usuarios compartir emociones y geolocalizarlas

a través de fotos, conformando así un mapa mundial de emociones en tiempo real, se trata de un “Instagram de emociones” donde la tecnología se utiliza para compartir con los demás nuestros sentimientos.

A nivel psicológico, PicFeel es un recurso que ayuda a las personas a comunicar como se sienten en tiempo real a partir de estímulos compartidos en forma de fotos. Por otra parte, poder geolocalizar las emociones permite establecer relaciones de causa-efecto entre los sentimientos y variables relacionadas con el contexto, como por ejemplo identificar como se sienten las personas según las condiciones atmosféricas y/o de densidad poblacional, así como cualquier otra variable relacionada con la ubicación del sujeto. Esto significa un avance en el estudio de las emociones y de la conducta del ser humano en general.

Tanto MEIT como PicFeel nacen como resultado de investigaciones y tienen una base científica que las avala. De esta forma Emotional Apps lleva a cabo una de las funciones y valor esencial de la empresa: acercar los resultados de investigación a la sociedad por medio de la tecnología.