

ESPAITEC

¿2+2= 5? espaitec apuesta por la cooperación empresariales como modelo de crecimiento

Una sinergia es una acción de dos o más causas cuyo efecto es superar a la suma de los efectos individuales. Aplicado al mundo empresarial, se entiende por sinergia la colaboración entre empresas en busca de un mejor posicionamiento, una mejor oferta de productos y/o servicios y un mayor beneficio. Convencidos de la importancia de la cooperación empresarial para el crecimiento, espaitec ha puesto en marcha varias iniciativas que fomenten el networking:

e'suc espaitec

Un e'Suc es una transgresión del concepto World Café (<http://www.theworldcafe.com/>) enfocado al entorno de los parques científicos y tecnológicos de periodicidad mensual y una hora aproximada de duración alrededor de un zumo de naranja (suc significa zumo en valenciano) dirigidos única y exclusivamente a las empresas del parque. Esta iniciativa permite que las nuevas empresas instaladas en espaitec se presenten al resto y además, durante 30 minutos se debate un tema concreto de interés general entre los asistentes.

Entre los temas tratados desde que iniciaran los e'sucs, destacan oportunidades de negocio a través de redes de cooperación como SEIMED (Enterprise Europe Network zona Levante) y APTE, herramientas en organización y gestión de personas, business intelligence herramientas para la gestión de proyectos y bancos del tiempo entre otros.

Fruto de los e'suc ya son varias las sinergias nacidas entre pequeñas empresas del parque. Destaca por ejemplo la colaboración entre las jóvenes empresas Sinergics Tecnologías de la Información, empresa e'vi (espacio virtual de innovación) y R&MK empresa start-up. En este caso, Sinergics desarrolló una aplicación informática de extracción de datos que facilitara la labor de análisis de mercados realizada por R&MK. Otras cooperaciones a destacar serían las surgidas con motivo de la presentación de Marketers de R&MK, un nuevo servicio para implantar de forma natural un departamento de marketing en EBTs respondiendo a las políticas



13 e'suc espaitec, febrero 2010: presentación empresa Docuversia y nuevo Servicio Marketers de R&MK.



Presentación SECOT al resto de empresas.



Sesión speednetworking entre Inneolab y Espaitec.

europas sobre la necesidad de nuevas formas de difusión científico-tecnológica. Desde que se presentara, ya son dos las empresas espaitec interesadas en este servicio, que además contacta a las empresas del parque con profesionales del marketing y estudiantes de la Universitat Jaume I.

Firma de convenio espaitec-SECOT

SECOT, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, es una organización que de manera altruista ofrece asesoramiento a diversos colectivos y personas que teniendo escasos recursos económicos no pueden acceder a una asesoría comercial, como son los jóvenes emprendedores, las PYMES, las micropymes, los autónomos y las ONGs, tanto en su creación y lanzamiento empresarial, como en la superación de sus dificultades y expansión posterior.

El convenio contempla, entre otras acciones, el asesoramiento de SECOT a través de sus seniors a las empresas vinculadas a espaitec, la cesión de un espacio en el edificio espaitec1 para emplazar la oficina SECOT Castellón y la organización conjunta de una jornada sobre seniors emprendedores. Desde que se instalaran en espaitec, 3 empresas ya han sido asesoradas por la amplia experiencia y conocimientos de SECOT.

InneoLab

Desde su presentación oficial, espaitec colabora activamente con Inneolab, nuevo modelo de negocio que ofrece un puzzle de pymes y microempresas innovadoras de la provincia de Castellón para aportar soluciones específicas a empresas que pertenecen a los sectores industriales relacionados con la arquitectura e interiorismo.

Inneolab está formado por 15 empresas innovadoras, locales, jóvenes, pequeñas y diferenciadas, que realizan su actividad bajo la supervisión y coordinación de la empresa Sos Consulting y el apoyo de espaitec. Entre las actividades realizadas conjuntamente, destaca una sesión de speednetworking entre las empresas de ambas organizaciones para generar posibles sinergias empresariales.

► espaitec aportará la visión tecnológica de la Red de Regeneración Territorial de la provincia de Castellón

La Red Provincial de Regeneración Territorial promovida por la Diputación de Castellón es una iniciativa de cooperación público-privada que integrando a los principales agentes de la provincia de Castellón, es decir, administración local, sector sindical, sector empresarial, sector agrario, mancomunidades, vertiente tecnológica y mundo universitario, pretende generar nuevos modelos y formas de cooperación, así como más eficacia y eficiencia, y lo que es más importante, nuevas alternativas de futuro para la provincia de Castellón. Todos los agentes implicados en el proyecto son miembros de pleno derecho de la red.

Reafirmando su misión de ser una referencia de innovación, ciencia y tecnología a nivel provincial, espaitec ha sido seleccionado como el agente de la Red encargado de asegurar la consecución de los objetivos en esta materia. Para ello, el equipo gestor de espaitec en colaboración con la Diputación Provincial de Castellón y el Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid, está trabajando en la elaboración del mapa tecnológico de la provincia de Castellón con el objetivo de establecer las relaciones entre los diferentes actores de la transferencia de tecnología de la provincia: grupos de investigación de la Universitat Jaume I, empresas, usuarios y la administración provincial para el desarrollo de actividades alrededor de ejes de conocimiento científico-tecnológico.



Tercera reunión de la Red de Regeneración Territorial de Castellón.
Sala de Juntas de la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales de la UJI.

El Mapa Tecnológico consta de dos fases claramente diferenciadas:

Fase I actualmente en ejecución. Etapa de identificación de los actores principales en los ejes de conocimiento científico-tecnológico a nivel provincial que permitirán conocer el estado del arte en sus diferentes ámbitos.

Fase II tiene como objetivo implementar los distintos proyectos a desarrollar dotándoles de estructuras y recursos. Es decir, materializar las conclusiones

obtenidas como resultado de la Fase I, centrándose en:

1. Apoyo en la implementación de los posibles proyectos identificados en la Fase I facilitándoles el acceso a fuentes de recursos económicos para su ejecución.
2. Diseñar el Centro de Tecnologías Aplicadas donde se facilitará la industrialización de los proyectos identificados entre grupos de investigación y empresas.
3. Diseñar el proceso de comercialización de los productos obtenidos de las diferentes iniciativas a través de la creación de empresas de base tecnológica.

