

➤ Espaitec organiza la jornada “financiación para no financieros” dentro del proyecto Incupark

El Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón, espatec, organizó a finales de enero la jornada “Financiación para no financieros” dentro de una serie de conferencias/taller desarrollados en el marco del proyecto Incupark, ejecutado en colaboración con el Parque Científico y Tecnológico de las Islas Baleares (ParcBit) y el Parc Científic de la Universitat de Girona. Considerando la distribución geográfica de los socios implicados en el proyecto, la jornada fue retransmitida en directo a través de streaming y hubo interacción desde Palma y Girona a través de las redes sociales.



Paco Negre durante su intervención en la jornada.

Incupark, proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, tiene como objetivo crear una red interregional que facilite a los emprendedores incubados en los tres parques la realización de proyectos innovadores conjuntos y la expansión de sus negocios a través de nuevos servicios o servicios mejorados. Incupark permite además compartir conocimientos y buenas prácticas de gestión entre los tres parques, que ayuden a la consolidación y el crecimiento empresarial de las empresas incubadas.

Teniendo en cuenta la heterogeneidad del público asistente, la jornada arrancó con la intervención de Javier Rul de Dualium Management, quien realizó un rápido recorrido por conceptos y terminología básica sobre financiación. A continuación Paco Negre, Director General de espatec y Presidente del comité de Financiación de APTE, expuso todos los

instrumentos públicos y privados existentes en el mercado. Durante su intervención, Negre insistió en la importancia de presentar proyectos innovadores, afirmando que no innovar es como no respirar, la posibilidad de sobrevivir en nula. Destacando también la importancia de potenciar el talento existente en la provincia y pensar en proyectos ambiciosos de alcance global.

La tercera ponencia corrió a cargo de Pedro Bisbal, Director General de CVBan, la red de Business Angels de la Comunidad Valenciana. Pedro habló desde el punto de vista del inversor, presentando las claves sobre cómo realizar un buen cuaderno de ventas que haga interesante los proyectos en búsqueda de inversión. Según Pedro Bisbal los proyectos tienen que enamorar al inversor y para ello deben presentar modelos de negocio claros y concisos; explicar muy bien el perfil y grado

de implicación de los socios promotores; tener un análisis de mercado bien definido y un presupuesto ajustado.

Tras una rápida introducción al proceso de inversión, inició la parte final de la jornada dedicada a nuevos instrumentos. El socio fundador de The Crowd Angel surge de la idea de hacer más fácil el modelo de financiación de los Business Angels a través de inversiones y seguimiento online de proyectos listos para invertir.

La conexión en directo con Nueva York cerró la jornada con la intervención de Tanya Prive, cofundadora y vicepresidenta de Rock The Post, una plataforma que ayuda a los emprendedores a poner sus ideas ante las personas indicadas para conseguir el apoyo que necesitan en forma de capital o colaboradores. Rock the Post está ubicado en Silicon Alley, el Silicon Valley neoyorquino que en los últimos años ha superado a Boston en temas de start-up y Venture Capitals.

➤ Cuatroochenta desarrolla la primera aplicación de una Cámara de Comercio en España para iPhone y Android

La aplicación desarrollada por la empresa instalada en espatec acerca la información y servicios de la Cámara de Comercio de Castellón a sus diferentes públicos, permitiendo mejorar su eficiencia en la comunicación de sus acciones. Entre la información que ofrece esta App, caben destacar las noticias, actividades, jornadas, eventos, cursos, ofertas de empleo, ayudas, subvenciones y programas para impulsar la competitividad de autónomos y empresas. Como novedad, esta aplicación permite personalizar el menú, donde es el usuario el que configura, según sus intereses, la organización de la información.

Cuatroochenta ha desarrollado también aplicaciones para empresas del sector farmacéutico, implantando un CRM con aplicación en iPad para su red de visitantes en Colombia; para el sector turístico y del ocio, así como la propia aplicación de descarga gratuita de espatec, con información de las empresas y la agenda de eventos.

➤ Los proyectos de las empresas de espatec reconocidos por los premios Bancaja Jóvenes emprendedores

Dos de los diez premios existentes en la categoría de Empresa de Base Tecnológica recayeron en empresas vinculadas a espatec. Actualmed fue premiada por la innovación tecnológica aplicada a la imagen médica digital y Sofstic por ofrecer servicios de seguridad TIC en áreas de Identidad Digital y Gestión de la Seguridad de la Información.

Para la asignación del premio, de una dotación económica de 15.000 euros, el jurado tuvo en consideración el compromiso de la empresa con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos.

