

Sábado, 31 agosto 2013

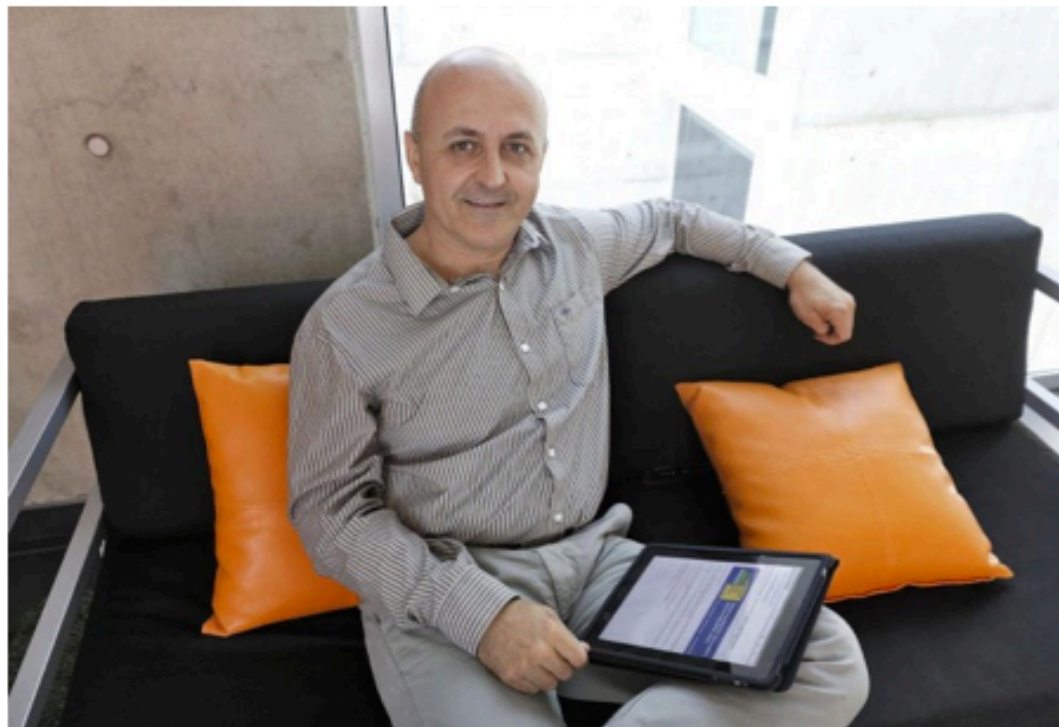
ESPAITEC

Espaitec presenta la iniciativa “Penyagolosa Territorio Inteligente” en la Escuela Internacional de Verano de Living Labs en Manchester

Marcar como favorita Enviar por email Me gusta 1 Twitter 0 +1 0

CD

Uno de los objetivos del proyecto e'LivingLab de Espaitec se centra en el impacto territorial, haciendo que la innovación experimental y colaborativa llegue a la totalidad de municipios de la provincia de Castellón.



El Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I, Espaitec, ha presentado esta semana de la mano de Juan Antonio Bertolín, su responsable de innovación y proyectos, la iniciativa “Penyagolosa Territorio Inteligente” en la sesión de investigación de la Escuela Internacional de Verano de Living Labs, cuya cuarta edición se celebra esta semana en Manchester y donde participan más de 200 expertos internacionales con el objetivo de analizar las diversas tendencias de Living Labs a nivel internacional.

Esta cuarta edición ha abordado con especial interés la consideración en la estrategia Horizon 2020 del concepto Livinglab por parte de la Unión Europea, así como en las estrategias de especialización inteligente (RIS), línea en la que Espaitec ha presentado la iniciativa “Penyagolosa Territorio Inteligente”, firme apuesta del parque por llevar más allá del Campus del Riu Sec el proyecto e' LivingLab, convirtiendo a la provincia de Castellón en una *smart province* (provincia inteligente).

Uno de los objetivos del proyecto e'LivingLab de Espaitec se centra en el impacto territorial, haciendo que la innovación experimental y colaborativa llegue a la totalidad de municipios de la provincia de Castellón. Con la iniciativa e'Rural Lab, Espaitec apuesta porque los municipios del interior de la provincia incorporen innovación y tecnología como herramientas fundamentales para conseguir una identidad diferenciada de su territorio, convirtiéndolos en territorios Inteligentes que aporten valor añadido a cada una de sus acciones, tanto comerciales como institucionales y sociales.