

Espaitec y Diputación fomentan el crecimiento y la aceleración empresarial con el Castellón Global



Alejandro Martín durante su intervención en el Elevator Pitch.

El pasado mes de diciembre finalizó el módulo de formación de la primera edición del Castellón Global Program, una iniciativa promovida por Espaitec y Diputación de Castellón que tiene como objetivo conseguir que empresas innovadoras de la provincia tengan impacto real en el mercado de forma rápida, así como ambición por crecer en un entorno global.

El programa, dirigido a emprendedores y empresarios de la provincia, reunió en esta primera edición a 9 empresas de la provincia de Castellón. Por sectores, destacó el de Tecnologías de Información y Comunicaciones con la participación de 6 empresas. Tres de ellas, Nostravant, Econenctia Uniasser y Universo Langur, dedicadas a servicios de acceso a Internet. Por su parte, Grupo CIS ofrece servicios informáticos para PYMES, Woman On Mars desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles y por último, Sofistic Telematic Security servicios de seguridad informática .

Además del TIC, el sector salud quedó representado por la empresa Outcomes'10 dedicada a la investiga-

ción en resultados en salud y farmacoconomía. El sector de la energía lo hizo a través de Itecon, Ingeniería y Construcción, una firma que ha dedicado sus últimos años a la investigación, desarrollo y comercialización de un equipo de extracción de energía geotérmica de alta eficiencia. Por último, el sector cerámico quedó representado por Digit-S dedicada al asesoramiento, comercialización y asistencia técnica de soluciones tecnológicas para la decoración mediante impresión por inyección de tinta.

La fase de formación finalizó con una sesión de Elevator Pitch donde las nueve empresas seleccionadas presentaron sus proyectos ante un destacado jurado, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante las seis intensas sesiones de formación desarrolladas durante el mes de diciembre. La organización está ultimando los detalles para dar comienzo a la segunda fase del proyecto, consistente en sesiones de mentoring y coaching individuales en función de las necesidades de las empresas y empresarios seleccionados. |