

## La provincia de Castellón representa casi un tercio de la creación de empresas por los emprendedores en la Comunidad Valenciana

El Informe GEM analiza la actividad emprendedora en la Comunitat así como los factores que influyen en la creación de empresas

**E**n la Comunitat Valenciana se han creado durante los primeros once meses de 2013 un total de 10.184 sociedades mercantiles que suponen un incremento del 6,7% respecto al mismo periodo de 2012. Un dato que representa el 11,8% del total de empresas creadas en España. Estas cifras ponen de manifiesto que 2013 ha sido el mejor de los últimos cinco años en cuanto al número de empresas creadas, según se desprende del Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) presentado en enero en la Confederación de Empresarios de Castellón, y del que se obtiene una valoración altamente positiva del entorno emprendedor de la Comunitat Valenciana. Así, entre enero y noviembre de 2013 se crearon cada día 30 nuevas empresas en la Comunitat y en este mismo periodo han surgido 641 empresas más que durante los mismos meses en 2012.

Demográficamente, la provincia de Castellón crea más nuevas empresas en relación con el porcentaje de población del resto de provincias españolas.

En la presentación del Informe participaron el director general de Industria, Joaquín Ríos, que elogió la labor que llevan a cabo las organizaciones empresariales y concretamente la CEC, para la promoción de los nuevos emprendedores, como lo demuestran las diversas acciones impulsoras del emprendimiento realizadas por la organización empresarial castellonense.

### Empresas de base tecnológica

Por sectores, predominan la creación de empresas de base tecnológica y otras tecnologías asociadas a nuestro tejido productivo: agroalimentario, textil, biología y



Rafael Montero durante la presentación de este Informe en Castellón junto al director general de Industria, Joaquín Ríos, y el director del Informe GEM en la Comunidad Valenciana, el catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández, José María Gómez Gras.

salud, diseño, etc. Con la ventaja de que la creación de puestos de trabajo resulta más consolidada y permanente. El perfil del emprendedor se sitúa en torno a edades de entre 35 y 44 años, con una edad media de 39 años.

El secretario de la CEC, Rafael Montero, dijo en la introducción de la presentación de este Informe, que el fomento del emprendimiento constituye uno de los principales retos para la mejora de nuestra economía. En ese ánimo de favorecer el desarrollo de esta tendencia, figura la necesidad de impulsar el trabajo por cuenta propia entre nuestros emprendedores como papel fundamental en el tejido económico. No cabe duda, que se trata de invertir una tendencia que no está exenta de riesgos, pero a la vez ilusionante por cuanto aporta innovación y creatividad, además de resultar crucial para la competitividad.

## Al lado del emprendedor

“Desde la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) siempre hemos creído conveniente estar al lado del nuevo emprendedor porque con su apoyo se beneficia al conjunto de la economía y de la sociedad, de manera que apoyar este tipo de acciones resulta un acto esencial en el contexto actual”.

Rafael Montero expresó su deseo y el de la CEC de que las últimas medidas aprobadas por el Gobierno para apoyar al emprendedor resulten una buena noticia, y contribuyan a mejorar la situación de falta de recursos financieros que padecen nuestros emprendedores

para la creación de sus empresas y desarrollo de proyectos empresariales. Si bien es importante destacar



el esfuerzo que realizan los “bussines angels” como oportunidades de inversión para proyectos innovadores, es necesario que instituciones como el ICO vayan destinadas a compensar las restricciones del mercado financiero tradicional, así como la apuesta de las administraciones por diversificar vías de financiación que permitan fomentar el autoempleo y el impulso a la contratación laboral.

El director de este Informe en la Comunidad Valenciana, el catedrático de la UMH, José María Gómez Gras, ha dicho que en materia de emprendimiento la actividad emprendedora de la población activa valenciana tiene un comportamiento similar al resto del Estado, pero es en el entorno emprendedor (formación, cultura emprendedora; transferencias de I+D+i y apoyo a los programas públicos al emprendimiento) donde destacamos por encima de la media nacional. |

### EL TEMOR AL FRACASO OBSTÁCULO PARA EMPRENDER

La aversión al riesgo, relacionada con el papel del miedo al fracaso como barrera emprendedora, es uno de los factores con influencia en la decisión de emprender.

### LA FORMACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES

En los emprendedores destacan dos grupos: los titulados universitarios, y las personas que han completado nivel educativo de secundaria.