

INNOVACIÓN DESDE EL PARC CIENTÍFIC COMO CLAVE DE FUTURO

# Una firma de la UJI crea 15 'apps' para móvil con 15.000 descargas

► Cuatroochenta desarrolla tecnología de vanguardia para iPhone, iPad y Android

► La Apple Store y el Google Play incluyen sistemas innovadores 'made in Castellón'

CRISTINA GARCIA  
cgarcia@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Una empresa instalada en el Espaitec de la UJI, Cuatroochenta, ha creado en el último año más de 15 aplicaciones para iPhone, iPad, teléfonos Android y tabletas que han generado más de 15.000 descargas en un solo año. Cámara de Comercio, Turismo de Castellón, las fiestas de la Magdalena (2011 y 2012), PortCastelló, Mirror Magazine, Nomepieroniuana, Viña Rock o el propio Espaitec han confiado sus entradas en el mundo de la tecnología móvil a Cuatroochenta, que nació en el 2010 de la mano de dos emprendedores de la UJI, Sergio Aguado, desarrollador informático y especializado en Desarrollo de Aplicaciones Móviles; y Alfredo Cebrián, procedente del mundo del marketing y la publicidad. "Observamos una clara tendencia al alza de la demanda de estos servicios y creímos que teníamos bastante que aportar al mercado. Vimos nicho, teníamos los conocimientos y buscamos la oportunidad", señala Cebrián.

Recientemente, Apple incluyó una de sus aplicaciones, la del



Viña Rock, en tercer lugar en la AppStore en la sección de destacados, por encima de importantes aplicaciones recientemente lanzadas por otras empresas. "Esto nos impulsa a seguir trabajando", incide el empresario. "Las aplicaciones que hemos lanzado hasta el momento están dirigidas a segmentos o nichos específicos, y en ese sentido la penetración en el segmento al que van dirigidas ha sido hasta el momento superior a la media", señaló.

La empresa, que también ha desarrollado un software para ver imágenes médicas desde cualquier dispositivo remoto a través de una empresa coetánea, entiende la innovación "como clave de futuro y de crecimiento", con una transversalidad sectorial que une al turismo, el transporte, la cultura, las fiestas o la vanguardia.

#### INTERSECTORIAL //

"Somos especialistas en tecnología y lo que aportamos son soluciones avanzadas e innovadoras que podemos aplicar en cualquier sector; además, siempre vamos al encuentro de nuevos usos para nuestros desarrollos".

Abogan por "potenciar el emprendedurismo, porque es el motor para arrancar la economía". "En la empresa, unimos sinergias con otras empresas del Parc Científic e ideas hay muchas, continuas; la mayoría no salen adelante pero mantienen activa nuestra curiosidad y nuestra creatividad. Si de cada 1.000 ideas una sale adelante, merece la pena", apostilló este joven emprendedor. ■



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
► www.elperiodicomediterraneo.com  
► Contactador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT

## la cifra

► LA MÁS 'BAJADA'

# 3.500

La aplicación creada por Cuatroochenta con mayor cifra de descargas ha sido precisamente la última que ha salido al mercado, la del Festival Viña Rock, con 3.500 descargas en un solo fin de semana del certamen.

## actuaciones

### ✕ EMPRENDEDORES

► El empresario dice que "hay déficit de emprendedurismo juvenil, con alto paro en gente con formación; puede que se incentive poco, pero con un ordenador e internet cualquiera puede abrir negocio".

### ✕ ESPAITEC

► Espaitec, dice, es "una herramienta y una oportunidad y un símbolo para la gente que se lo está pensando. Y así se colabora con un conjunto de empresas muy alineadas en su estilo y filosofía".

### ✕ BUEN NEGOCIO

► En el caso de aplicaciones gratuitas, el beneficio se obtiene del cliente que la solicita. Muchas empresas ven una oportunidad en las aplicaciones para promocionar su empresa. Mientras, la Administración lo considera un servicio.