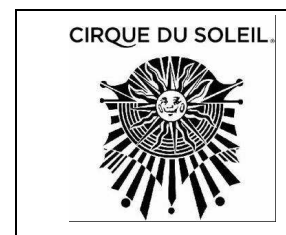


1.- INFORMACIÓN GENERAL



Proyecto / Empresa:	Circo del Sol
Año constitución:	2010
Ubicación del Proyecto:	Valencia / España
Sector de la Actividad:	Ocio / Entretenimiento
Descripción (una línea):	Un nuevo concepto de circo, sin animales con mayor nivel técnico, espectáculo, elegancia y estilo.



Responsable del Proyecto:	Guy Laliberté
Teléfono:	0033 675 743 132
Correo Electrónico:	liberte@legalitefraternite.fr

2- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Un nuevo concepto de circo, con un nivel técnico, artístico y plástico no visto hasta ahora en circos convencionales.

Una mezcla de arte, precisión, potencia física y armonía en un entorno más cuidado que en los circos actuales y con un carácter itinerante a nivel mundial.

No hay payasos, no hay animales, todo lo que hay son especialistas entrenados.

La temática del espectáculo varía según temporadas.

La música, el color y la ausencia de olores unido a un cuidado aforo hacen de este nuevo proyecto un espectáculo sin precedentes

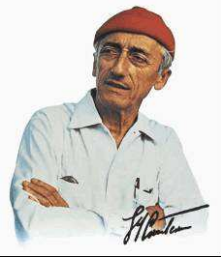

3.- VENTAJAS COMPETITIVAS	
Tecnología:	Venta, reserva y gestión online de entradas
Patentes:	
Potencial Innovador:	Espectáculo distinto, entorno más acogedor, una sola pista.
Diferenciación:	Nuestro espectáculo difiere del concepto tradicional de circo clásico por la ausencia de animales, payasos y estrellas funambulistas y prestidigitadores, se trata de un equipo altamente cualificado realizando movimientos armónicos imposibles dentro de una temática predefinida.
Alianzas:	Hemos establecido colaboraciones con las compañías de danza y teatro de Londres, Moscú, Madrid y New York. Además colaboramos activamente con las filarmónicas de Viena, Salzburgo y Tel Aviv.

4.- MERCADO	
No se encuentra hasta la fecha competencia directa, se trata de un concepto completamente novedoso.	
Volumen de Negocio del Mercado:	20.000 millones € el sector ocio/entretenimiento a nivel mundial de los cuales 8.000 son circo, cine, danza, teatro y ópera. (Fuente INE)
Tasa de Crecimiento:	8% Anual
Tipología de Clientes:	Nivel económico y cultural medio-alto, todo rango de edades, sexos y nacionalidades.
Nivel de Competencia:	Directa la de los propios circos si bien el espectáculo es completamente distinto. Los cines, el teatro y la ópera son sustitutivos.
Competidores Clave:	Circos convencionales, otra tipología de espectáculos artístico-musicales.

5.- HITOS ALCANZADOS	
Subvenciones Concedidas:	La consecución de un préstamo participativo NEOTEC en marzo de 2010 por importe de 70.000 €
Premios Obtenidos:	Nos han concedido el premio empresa innovadora 2010 en París.
Hemos conseguido por primera vez tener un aforo del 95%. Hemos cerrado contratos con Berlín, Roma, Buenos Aires, Lima, Nueva York y Tokio para los tres próximos trimestres. Hemos tenido presencia en los 3 últimos meses en las publicaciones de entretenimiento y prensa local francesa y española con muy buena valoración.	

6.- EQUIPO PROMOTOR

Equipo multidisciplinar trabajando juntos desde 2004 con amplia experiencia en el sector de ocio y entretenimiento al aire libre.

<p>Nombre: Titulación: Experiencia:</p>	<p>Jacques Cousteau Licenciado en Ciencias del Mar Capitán de embarcación y sexador de calamares Diplomado en Bellas Artes y Arte Dramático 2004-Actualidad: Gerente de la compañía de danza y música "Calypso" de Montpellier. 1995-2004 Gerente y Director Artístico de la Cannes Fillarmonic Orchestra</p>	
<p>Nombre: Titulación: Experiencia:</p>	<p>Paul Cézanne Licenciado por la Sorbonne en Bellas Artes MBA (My Brush Abducts) en Le Sacre Coeur Actualidad: Director Técnico y Artístico Circo del Sol 2004-2009: Responsable artístico de la compañía de danza y música de Paris. Ha sintetizado el ideal de la representación naturalista, la expresión personal y el orden pictórico abstracto</p>	

7.- ANÁLISIS DAFO

Debilidades:	Poca experiencia en mercados asiáticos. Empresa joven con pocas referencias. Dependencia de la administración local para licencias.
Fortalezas:	Componente innovador. Rápida aceptación. Novedad. La satisfacción del cliente. Equipo consolidado
Amenazas:	Modelo fácilmente replicable. Disminución del tiempo ocio de los clientes. Aparición de ocio alternativo (consolas, cine 3D)
Oportunidades:	Mercados globalizados. Búsqueda de alternativas de ocio por parte de los clientes.

8.- ESTADO DEL PROYECTO

Hemos hecho las primeras actuaciones y hemos cerrado 5 espectáculos más que requieren la necesidad de nuevos elementos estructurales para las carpas y nuevos elementos de transporte.

Se realiza así la primera salida de Europa con destino a Asia y América.

9.- DATOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

Inversión a Realizar:	125.000 € para comprar nuevos elementos de la carpa desmontable y transportable y para nuevos elementos de transporte. Dos trailers de 3 ejes.
Business Angels:	75.000 es el importe demandado a los Business Angels, el resto de las necesidades se cubrirán con préstamos participativos de Enisa
Porcentaje de Participación:	Hasta un 35 %
Valoración	El proyecto está valorado en 1.000.000 €
Composición Accionarial:	Jacques Cousteau 51% Paul Cézanne 49%

Resultados	2011	2012	2013
Ventas Netas	350.000	650.000	1.250.000
- Coste de Ventas	100.000	190.000	375.000
Margen Bruto	250.000	460.000	875.000
MB %	71,43%	70,77%	70,00%
Gastos de Explotación:	252.000	426.000	550.000
- Gastos de Personal	72.000	108.000	145.000
- Sueldo y Salarios	60.000	90.000	120.000
- Seguridad Social	12.000	18.000	25.000
- Otros Gastos de Explotación	130.000	160.000	210.000
- Amortizaciones	50.000	50.000	50.000
Beneficio Antes de Intereses e Impuestos	(2.000)	34.000	325.000
- Gastos Financieros	5.000	5.500	7.500
- Gastos Extraordinarios	1.200	600	3.000
- Impuestos	-	12.000	90.000
Resultado Después de Impuestos	(8.200)	15.900	224.500
Cash Flow Generado	41.800	65.900	274.500
CFG %	11,94%	10,14%	21,96%

Balance	2011	2.012	2.013
ACTIVO	78.530	94.790	156.050
Activo Fijo	76.300	90.300	95.300
- Inmovilizado Material	50.000	60.000	62.000
- Inmovilizado Inmaterial	24.000	28.000	31.000
- Otro Inmovilizado	2.300	2.300	2.300
Activo Circulante	2.230	4.490	60.750
- Clientes	2.000	4.000	60.000
- Existencias	-	-	-
- Tesorería	200	400	600
- Otros Activos Circulantes	30	90	150
PASIVO	78.530	94.790	156.050
Fondos Propios	3.000	55.100	90.900
- Capital Suscrito	3.000	63.000	63.000
- Reservas	-	300	12.000
- Resultados Pendientes Aplicar	-	(8.200)	15.900
Fondos Ajenos / Acreedores	75.530	39.690	65.150
- Entidades de Crédito a LP	60.000	31.580	23.670
- Entidades de Crédito a CP	5.250	1.290	5.250
- Acreedores Comerciales	8.780	4.320	28.780
- Otros Acreedores	1.500	2.500	7.450
CONTROL BALANCE			

Fondos Propios %	4%	58%	58%
Fondos Ajenos %	96%	42%	42%

Otros Datos	2011	2.012	2.013
Rondas de Financiación		60.000	
Evolución Plantilla	2	4	7

10.- OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Hay programadas las dos siguientes temporadas con espectáculos más innovadores e impactantes.

Valencia, septiembre 2011